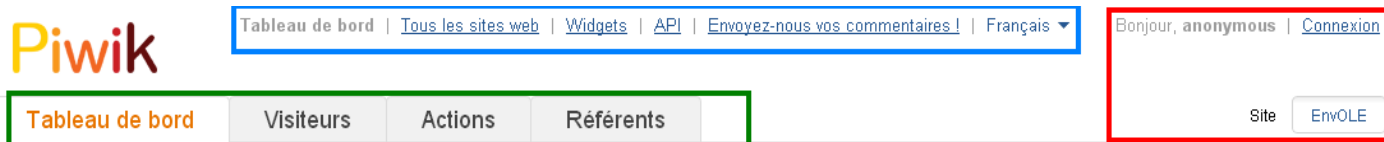


Comment faire des statistiques avec PIWIK ?

1. Présentation de l'interface



- Le menu principal (**vert**)
- La barre supérieure (**bleu**) vous donne accès au tableau de bord et à certains paramètres avancés.
- Le Bouton de connexion et le sélecteur de site (**rouge**)

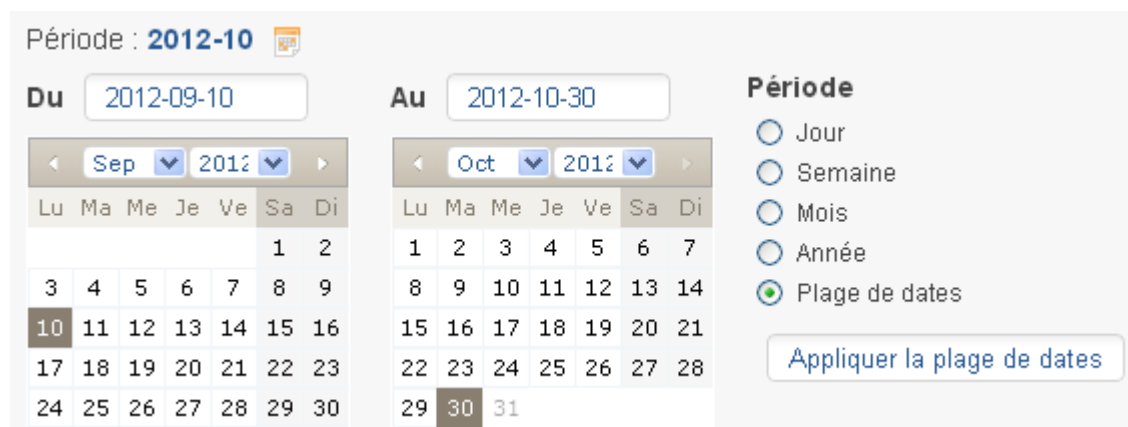
2. Sélectionner une plage de dates

Par défaut, Piwik affiche les données pour "hier". Vous pouvez cliquer sur le calendrier et choisir une autre période pour afficher les rapports.










Piwik prend en charge n'importe quel jour, semaine, mois, année :



ou plages de dates personnalisées :



3. Signification des icônes des pieds de page des widgets

-  - Afficher un tableau simple
-  - Afficher une table avec d'autres mesures
-  - Afficher des informations sur les objectifs de cette mesure
-  - Afficher un graphique à barres (en général, passer la souris sur cette icône vous donnera la possibilité de choisir d'autres types de graphiques par exemple: camemberts  ou nuages tag 
-  - Exporter les données
-  - Enregistrer le graphique sous forme d'image
-  - Permet de configurer les données du rapport. (Certains rapports peuvent être «aplatis», ou exclure les lignes des visites faibles).

Vous pouvez facilement revenir à l'aspect original en cliquant sur l'icône correspondante. Si vous passez votre souris sur une de ces icônes, une infobulle s'affiche pour vous en rappeler les fonctionnalités.


4. Établir un rapport standard :

- **Le graphique des dernières visites**
 - cliquer sur tableau de bord
 - choisir la période

Piwik

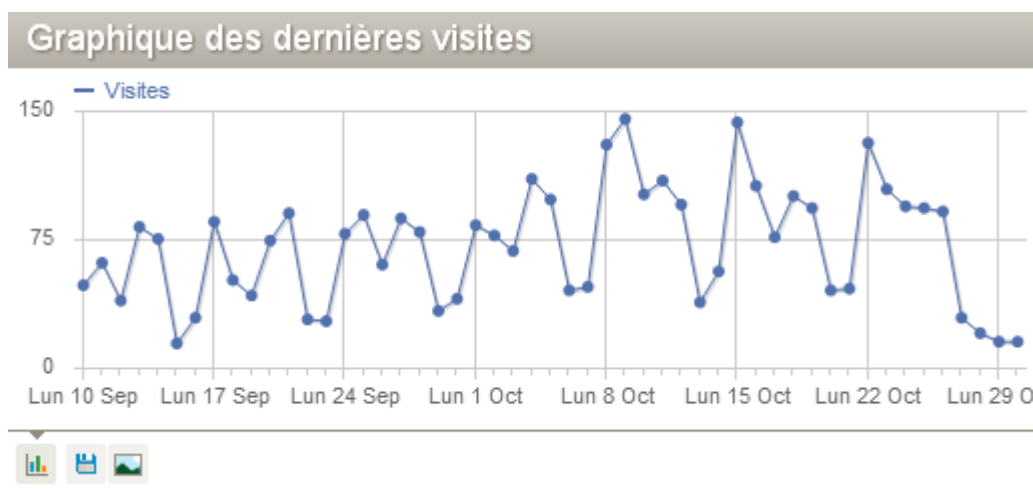
Tableau de bord

Visiteurs

Période : 2012-10 

Date		Période																																											
<input type="text" value="Oct"/> <input type="text" value="2012"/>		<input type="radio"/> Jour	<input type="radio"/> Semaine																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Lu</th><th>Ma</th><th>Me</th><th>Je</th><th>Ve</th><th>Sa</th><th>Di</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr> <tr> <td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td></tr> <tr> <td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td></tr> <tr> <td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td></tr> <tr> <td>29</td><td>30</td><td>31</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>		Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					<input checked="" type="radio"/> Mois	<input type="radio"/> Année
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di																																							
1	2	3	4	5	6	7																																							
8	9	10	11	12	13	14																																							
15	16	17	18	19	20	21																																							
22	23	24	25	26	27	28																																							
29	30	31																																											
<input type="radio"/> Plage de dates																																													

- le graphique des dernières visites apparaît



- **Listes des applications**

- cliquer sur « Actions » puis sur « Titres des pages »

Piwik

Tableau de bord	Visiteurs	Actions	Référents
Pages	Pages d'entrée	Pages de sortie	Titres des pages
			Liens sortants
			Téléchargements

- la liste des titres des pages s'affiche

Titres des pages

Nom de la page	Vues	Vues uniques	Taux de rebond	Temps moyen sur la page	Taux de sortie
cdt	2088	1393	58%	1 min 47s	61%
+ Vie Scolaire	2061	1314	51%	2 min 16s	67%
+ Aucune Catégorie	1902	1277	32%	1 min 53s	37%
gepi	703	477	30%	2 min 3s	34%
mail	557	340	33%	2 min 21s	31%
+ Site Internet	488	333	36%	2 min 43s	41%
+ Courrier électronique	451	320	30%	2 min 30s	37%

Titres des pages

Ce rapport contient des informations à propos des titres des pages qui ont été visitées. Le titre de la page est le tag HTML <title> que la plupart des navigateurs affichent dans le titre de la fenêtre.

	1	2	3	4	5
Nom de la page	Vues	Vues uniques	Taux de rebond	Temps moyen sur la page	Taux de sortie

1.**Vues** : le nombre de fois que cette page a été visitée

2.**Vues uniques** : nombre de visites qui ont inclus cette page. Si cette page a été vue plusieurs fois durant la visite elle ne sera comptabilisée qu'une seule fois

3.**Taux de rebond** : pourcentage de visiteurs qui ont commencé sur cette page et ont tout de suite quitté le site

4.**Temps moyen sur la page** : temps moyen que les visiteurs ont passé sur cette page (seulement la page, pas le site entier)

5.**Taux de sortie** : pourcentage de visiteurs qui ont quitté le site web après avoir visualisé cette page

- **Camembert représentant les accès des différents profils utilisateurs**

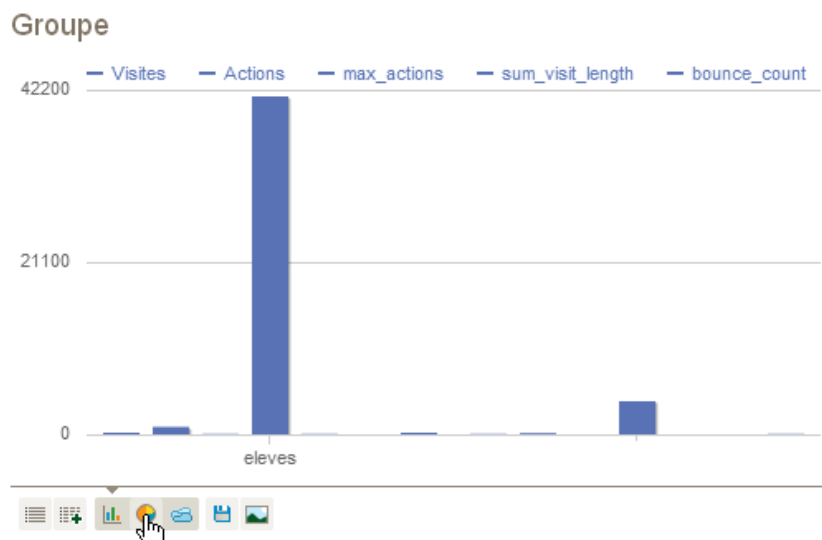
- cliquer sur « Visiteurs puis sur « Envole_SubmenuEnvole »

Piwik

Tableau de bord **Visiteurs** Actions Référents

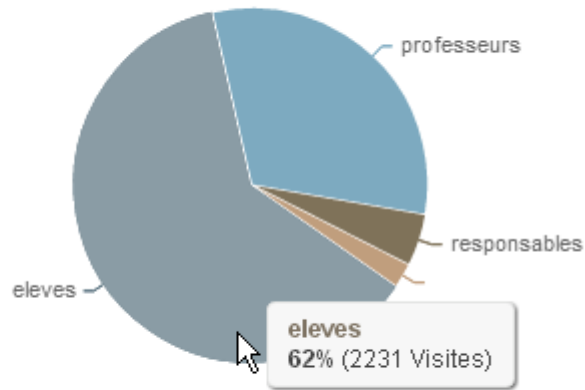
Récapitulatif **Envole_SubmenuEnvole** Situation géographique et FAI Paramètres

- choisir la période
- Le graphique apparaît



- Cliquer sur le logo « camembert »

Groupe



en survolant les couleurs avec la souris, les pourcentages s'affichent dans une infobulle

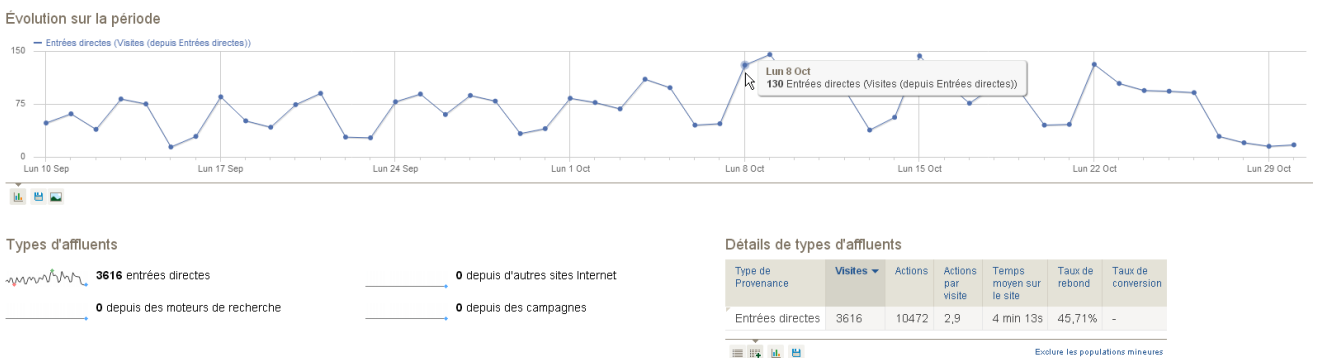
- **Vue d'ensemble**

- Cliquer sur « référents » puis sur « vue d'ensemble »

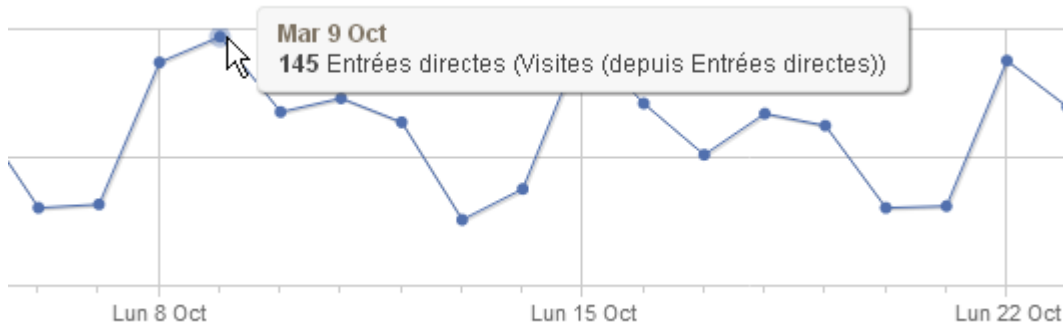
Piwik



- un graphique « Évolution sur la période » s'affiche



- survoler avec la souris pour afficher des fenêtres informatives



- un widget « Détails de types d'affluents » s'affiche aussi sur cette page

Détails de types d'affluents

Type de Provenance	Visites ▼	Actions	Actions par visite	Temps moyen sur le site	Taux de rebond	Taux de conversion
Entrées directes	3617	10474	2,9	4 min 13s	45,7%	-

1.Visites : Si un visiteur se rend sur votre site web pour le première fois ou s'il visite une page plus de 30 minutes après sa dernière page, il sera enregistré en tant que nouvelle visite.

2.Actions : Nombre d'action effectuées par vos visiteurs. Les actions peuvent être des visites de pages, téléchargements, liens sortants.

3.Actions par visite : Nombre moyen d'actions (affichage de page, téléchargements ou liens sortant) qui ont été effectuées durant les visites.

4.Temps moyen sur le site : Durée moyenne d'une visite.

5.Taux de rebond : Pourcentage de visites qui ont eu un affichage unique de page. Cela signifie que le visiteur a quitté le site directement depuis la page d'entrée.