

# Das Konsumverhalten von Jugendlichen

## A Markenfreak oder Fashionopfer?



A2

Machen Sie den Psychotest und finden Sie heraus, ob Sie Mr./Mrs. Style, Mr./Mrs. Clever oder Mr./Mrs. Independant sind.

**1** Dein altes Handy ist tot. Gut, dass du gerade 300€ vom Ferienjob bekommen hast. Was machst du mit dem Geld?

- A. Ich kann mir für 150€ das Modell vom letzten Jahr kaufen. Das hat auch 'ne Kamera. Dann bleiben mir sogar noch 150€.
- B. Mein Bruder wollte mir sein altes Handy geben. Ich spar lieber für was anderes.
- C. Ein cooler Style muss sein. Ich brauch das neueste Modell, egal wie teuer.

**2** Gestern hast du die Werbung für die neuen Nike-Schuhe gesehen. Die musst du haben. Leider bist du pleite<sup>1</sup> und dein Vater kriegt bestimmt 'nen Wutanfall<sup>2</sup>, wenn du schon wieder nach Kohle fragst. Was machst du?

- A. Ich nerve meine Eltern so lange, bis sie mir das Geld für die Schuhe geben.
- B. Ich schlage meinen Eltern einen Deal vor: Ich krieg die Schuhe, wenn ich die nächste Mathe-Klausur nicht wieder verhaue<sup>3</sup>.
- C. Die Nikes sind krass geil, aber sie sind zu teuer. Das bringt jetzt nichts, meine Eltern zu nerven.

**3** Stell dir vor, in der Schule soll es eine Uniform geben. Bald wird jeder in den gleichen Klamotten und Schuhen rumlaufen. Was denkst du darüber?

- A. Für die, die nicht mithalten können, wäre das schon gut. Ein bisschen langweilig wäre eine Uniform aber schon!
- B. Wenn alle so rumlaufen wie Pinguine, wo bleibt dann mein Style?!
- C. Auch 'ne Schuluniform kann schick aussehen. Vielleicht wär's gar nicht so schlecht, wenn man nicht immer die neuesten Teile kaufen muss!

**4** Wow! Du bist der millionste Kunde im Einkaufszentrum und hast die Wahl zwischen drei Preisen. Welchen nimmst du?

- A. Fünf Backstage-Tickets zum Konzert deiner Lieblingsband für über 600€.
- B. Einen Gutschein über 500€ für Klamotten, Schuhe und Accessoires (aber NICHT gültig für Marken wie Nike ...).
- C. Einen Gutschein über 400€, mit dem du dir alles kaufen kannst, auch Marken-Artikel.

1. pleite sein: être fauché 2. einen Wutanfall kriegen: piquer une colère  
3. die Mathe-Klausur verhaue: louper le devoir de maths

### Zähle Deine Punkte:

1. A: 2 – B: 3 – C: 1 ● 2. A: 1 – B: 2 – C: 3  
3. A: 1 – B: 2 – C: 3 ● 4. A: 2 – B: 1 – C: 3  
5. A: 2 – B: 3 – C: 1



## B Top 5 für Ausgaben



A2

Jugendliche zwischen 10 und 17 wurden in Deutschland zum Thema Geld befragt



Quelle: Novatris – NetObserver Europa 2010

1 Wofür geben die deutschen Jugendlichen ihr Taschengeld aus? Und Sie?

2 Woher nehmen Sie die Ideen, was Sie kaufen sollen?

Werbung – Freunde – Zeitschriften – Video-Clips – Fernsehserien – Sonstiges ...

## C Wie finanziert ihr eure Wünsche?



A2

1 Hören Sie sich die Stellungnahmen der deutschen Jugendlichen an.

2 Notieren Sie die Informationen.

3 Erklären Sie, mit welchem Jugendlichen Sie sich gut oder gar nicht identifizieren könnten.

### DISKUTIEREN SIE! A2

**Nehmen Sie zu folgenden Punkten Stellung:**

- Welchen Unterschied gibt es zwischen Markenwaren und No-Name-Produkten?
- Wie wichtig sind Marken für Sie? Warum?
- Kann man der Werbung vertrauen?



Wenn's nicht geht, dann geht's halt nicht. Es gibt für alles eine Grenze!  
**Mr. / Mrs. Independent (12 Punkte)**  
 Die anderen denken vielleicht, du bist uncool, deine Klamotten sind nicht der Hammer und das alte Handy, das du bekommen hast, geht gar nicht, aber mehr ist nicht drin. Du machst dich nicht verrückt mit Marken, Handys und so nem Kram. Für dich zählen andere Dinge!

**Mr. / Mrs. Style (4 Punkte)**  
 Coole Klamotten, die geilsten Schuhe und immer das neueste Handy. Cooler Style muss sein. Du bist bereit, alles dafür zu geben. Für deinen Style gehst du sogar über Leichen!  
**Mr. / Mrs. Clever (8 Punkte)**  
 Ohne Marken-Klamotten und ein cooles Handy hat man es nicht einfach, das weißt du. Aber coole Klamotten und das neueste Handy sind nicht alles.