

Le marché des connaissances

Qu'est-ce que c'est ?

- ↪ C'est un temps et un espace particuliers où des clients (élèves, parents, enseignants, ...) vont se déplacer de stands en stands pour acquérir des savoirs ou des savoir-faire auprès de vendeurs (élèves, parents, enseignants, ...). Chacun tiendra tour à tour les deux rôles.
- ↪ C'est ainsi un lieu d'échanges de savoirs où chacun peut offrir ses connaissances à ceux qui le demandent et, dans le même temps, chercher à en acquérir de nouvelles. C'est un lieu d'apprentissages vécu de façon coopérative où l'on donne et l'on reçoit. Ce moment riche vise à faire évoluer le rapport au savoir de nos élèves.

Quelques principes :

- ↪ Personne ne sait tout, tout le monde sait quelque chose
- ↪ Si tu ne sais pas demande, mais si tu sais partage
- ↪ Un savoir reste entier même s'il est partagé

Pourquoi mettre en place un marché ?

- ↪ Montrer que les savoirs ne s'acquièrent pas seulement à l'école. Tous les enfants ont des savoirs et des compétences qu'ils peuvent partager. Enseigner, cela se réfléchit, s'organise, s'apprend.
- ↪ Placer l'enfant dans une position d'évaluation du travail de l'autre et lui montrer ainsi que l'évaluation se base sur des critères à définir.
- ↪ Partager avec ses pairs ce que l'on aime noue un lien très fort entre la notion de plaisir et celle d'apprentissage

Objectifs :

- ↪ Travailler effectivement les apprentissages, qu'ils soient scolaires ou non
- ↪ Partager, consolider et valoriser son savoir personnel
- ↪ S'organiser pour transmettre son savoir de façon efficace (organiser son stand, mettre en place une explication, réfléchir sur la façon dont on va transmettre le savoir)
- ↪ Valoriser les savoirs acquis en dehors de l'école, au même titre que les savoirs acquis à l'école
- ↪ Placer l'enfant dans une position d'évaluation du travail de l'autre (sur quoi je vais me baser pour évaluer, à partir de quel moment je considère que le savoir est acquis, ...)
- ↪ Créer un lieu d'expression, d'échange des savoirs

Intérêts pédagogiques :

- ↪ Permettre aux élèves de prendre conscience de la multiplicité des savoirs qu'ils possèdent, y compris de savoirs habituellement peu reconnus par l'école
- ↪ Créer une activité particulièrement motivante, qui permet à certains de se rendre compte qu'apprendre peut être un plaisir
- ↪ Donner l'occasion aux élèves d'échanger et de coopérer pendant leurs apprentissages, leur permettre de développer leur confiance en eux et leur propre capacité à construire leur savoir
- ↪ Créer une nouvelle relation entre les élèves qui deviennent des partenaires engagés dans l'apprentissage, en aidant les autres à faire de nouvelles découvertes, en apprenant de l'autre
- ↪ Permettre à tous les élèves, au travers d'un apprentissage coopératif reconnaissant les savoirs de chacun, de développer leur capacité à construire leur propre savoir en les aidant à acquérir une image positive d'eux-mêmes
- ↪ Faire correspondre les différentes étapes à un travail très pointu d'exigences d'écriture en français mais également de structuration de la pensée et d'organisation personnelle

Ce que cela apporte :

- ↪ Le marché encourage chacun à réaliser son "bilan de compétences" personnel, à s'interroger sur ce qu'il sait faire et peut enseigner aux autres. Toutes les connaissances étant les bienvenues, y compris celles apriori non scolaires, les élèves les plus fragiles (socialement, psychologiquement, ...) y trouveront une reconnaissance particulièrement sécurisante.

- ↪ Comprendre comment un camarade réussit à apprendre permet de comprendre aussi comment l'on apprend soi-même. Cette mise à distance, cette réflexion métacognitive est un déclencheur de réussite scolaire car il établit une possible transposition dans d'autres situations.
- ↪ Le travail préalable de préparation des stands aura amené chacun à s'interroger sur ce qu'est l'enseignement : est-ce dire à l'autre ce qu'il doit faire, faire devant lui et lui demander de refaire, l'interroger, lui montrer le produit fini et lui demander d'en faire autant, l'accompagner pas à pas dans la réalisation, lui donner une recette à suivre, ... ? Et qu'est-ce qui, dans le fond, permet de dire qu'une compétence est acquise ? Autant de questionnements qui, on s'en doute, auront des répercussions ultérieures sur les apprentissages individuels.
- ↪ L'aspect méthodologique, dans la préparation, est essentiel : chacun doit parvenir à lister de manière exhaustive le matériel nécessaire (y compris les tables, chaises et la pâte adhésive pour les affiches), organiser sa disponibilité le jour J, prévoir le rangement et le nettoyage, ...
- ↪ Par ailleurs, lors du bilan du marché, les élèves se pencheront sur l'activité qu'ils ont menée : s'est-elle bien passée ? Était-elle adaptée au public visé (il existe des marchés de connaissances mélangeant allègrement maternelles et cycle 3) ? Certains n'ont-ils pas réussi ? Pourquoi ? Certains maîtrisaient-ils déjà le savoir avant de venir ? Et en tant que clients, qu'ont-ils appris ?

Changer dans l'école, les conditions de l'apprentissage :

- ↪ Celles qui font du maître le seul détenteur du savoir : le maître sait, les enfants apprennent
- ↪ Celles basées sur un système de récompenses et de punitions : on n'apprend pas pour avoir une bonne note mais parce que le savoir donne du pouvoir
- ↪ Reconnaître les savoirs appris en dehors de l'école au même titre que les savoirs scolaires pour prendre en compte la globalité de la personne
- ↪ Réconcilier les notions de plaisir et d'apprentissage : des efforts sont à fournir, des difficultés à surmonter mais on n'apprend pas dans la souffrance. Les expériences de réussite sont des déclencheurs dans les parcours d'apprentissages
- ↪ Développer l'apprentissage coopératif, l'entraide entre individus pour multiplier les richesses, par opposition au système compétitif qui les isole les uns des autres et appauvrit les échanges
- ↪ Apprendre que son savoir reste entier quand il est partagé
- ↪ Connaître ses compétences pour être reconnu par les autres et par soi-même
- ↪ Connaître les compétences des groupes auxquels on appartient et pouvoir s'y projeter

Comment faire ?

- ↪ Trouver quelques collègues volontaires
- ↪ Trouver un lieu
- ↪ Prévoir 2 sessions de 45 min. Entre les temps d'installation, les deux sessions, le rangement, compter 2h30 pour l'ensemble.
- ↪ Présenter le projet aux élèves (illustration par un brevet ou une feuille de route existant, en le mettant en scène).
- ↪ Les élèves peuvent lister ce qu'ils souhaiteraient apprendre et/ou faire apprendre aux autres, ou bien partir de ce qu'ils se sentent capables de proposer.
- ↪ Sélectionner les stands (environ un pour quatre élèves), les préparer
- ↪ Entre deux semaines et un mois avant la date choisie, lister les groupes, les intitulés des stands et remettre une fiche de préparation à chacun. Laisser aux élèves le temps de tester leurs stands avec leurs camarades pour en améliorer la formule. S'assurer qu'ils ont bien pensé à tout le matériel, ou bien faire confiance à la véritable situation pour leur permettre de progresser par essais-erreurs, ...
- ↪ Réaliser les affiches (titre, nombre de places, explication, illustration, ...), les feux vert et rouge (et l'arbre si besoin)
- ↪ Composer la fiche-guide (nom, prénom, horaires, N° du stand, intitulé, nombre de places, responsable, lieu, passage sur stand, réussite ou non), répartir les stands entre les deux sessions
- ↪ Prévoir l'emplacement des stands en fonction de leurs besoins. Faire correspondre les besoins identiques à la même lettre, selon les sessions.
- ↪ Possibilité de prévoir pour chaque stand deux enfants responsables : celui qui transmet les savoirs et un « secrétaire »
- ↪ Créer pour chaque enfant un badge avec une couleur au recto et une autre au verso : quand il sera «vendeur», il portera le badge de la première couleur et quand il sera «client», il portera le badge avec l'autre couleur. Cela permet aux adultes de repérer qui a quel rôle.
- ↪ Créer éventuellement des brevets qui seront remis aux clients ayant réussi le test
- ↪ La veille du marché, tous les ustensiles et outils nécessaires pour les stands sont rangés dans des boîtes individuelles, sur lesquelles figurent le nom du stand, le numéro du marché et le nom du ou des enfants responsables.

- ↳ Faire acquérir aux élèves le respect des règles de bruit et de sécurité, établir une confiance qui leur permettra de se déplacer dans les différents lieux prévus pour les stands

Le jour J :

- ↳ Mettre en place les stands
- ↳ Imprimer (et plastifier si vous voulez) les grandes lettres, puis les accrocher sur les murs, aux endroits adéquats. Elles permettront aux élèves de rapidement repérer l'emplacement de leur stand
- ↳ Photocopier une fiche-guide par élève (avec une session sur chaque face, histoire de conserver une trace de tout ce qui a été proposé)
- ↳ Indiquer aux vendeurs de la première session leur lettre et, pendant qu'ils s'installent, repasser en revue avec les clients les règles du marché de connaissances : ne pas courir, respecter des règles de bruit et de sécurité, ne pas faire la queue derrière quelqu'un qui attend déjà, faire valider sa fiche-guide après chaque stand, ... Si vous avez choisi d'utiliser l'arbre (chaque stand remet une feuille d'arbre autocollante au nom de la compétence et du client lorsque le test a été réussi), rappeler qu'ils doivent découper la feuille autocollante seulement (et non son support), avant de la coller sur le grand tronc collectif
- ↳ Lancer le marché et laisser-faire
- ↳ Lorsqu'un enfant arrive sur un stand, il se voit proposer une activité qui débouche sur un apprentissage. Cet apprentissage se divise en une démonstration, un entraînement et un test. Si le «client» passe le test, le «vendeur» remplit sa feuille de route en indiquant que le test est réussi et donc que l'enfant possède désormais cette connaissance et délivre éventuellement le brevet qui lui est associé
- ↳ Prévenir 5 minutes avant la fin de la première session qu'ils accueillent leurs « Derniers clients ! » Faire sortir les clients pendant le rangement des stands. Faire ensuite sortir les anciens vendeurs et lancer l'installation des nouveaux stands, puis la deuxième session. Re-laisser faire.
- ↳ Ranger
- ↳ Bilan en classe : chaque classe organisera son bilan, à l'aide de la fiche de préparation, remplie au fur et à mesure du passage des clients aux stands.

Quelle est la place des adultes ?

- ↳ S'assurer que les stands auront des clients (avant le jour J)
- ↳ Garantir le bon fonctionnement du marché
- ↳ Assurer la sécurité des lieux
- ↳ Ne pas intervenir dans la gestion du stand ni dans la transmission des connaissances
- ↳ Vérifier que les stands sont bien rangés et que le matériel est nettoyé, rendu ou remis en place

Références :

<http://bdemaugue.free.fr>

www.citoyendedemain.net

www.instits.org

<http://ecole.saint.didier.free.fr>

www.icem-freinet.fr

Animation et Education n°169/170