

LANCEUR D'ALERTE

The illustration features a dark silhouette of a person's head in profile, facing right, with a megaphone held to their mouth. From the megaphone, several curved lines radiate outwards, suggesting sound or breath. This central figure is set against a background of numerous lighter, semi-transparent silhouettes of people's heads, also in profile, creating a sense of a large crowd or community. The entire scene is rendered in shades of red and pink, with the main title text overlaid in white.

Flore Talamon

Le rôle d'un lanceur d'alerte

Un lanceur d'alerte est comme un "cri", il permet de se faire entendre. C'est un signalement d'une personne ou d'un groupe qui dénonce des actes illégaux/dangereux. Cette action est pour le bien-commun, l'intérêt général de tous. Ils sont très souvent la cible d'intimidations de menaces et de représailles tel que le licenciement, harcèlement... Ils deviennent donc des personnes à protéger.

Les méthodes journalistiques de Flore Talamon

Pour écrire "Lanceur d'alerte", la journaliste a utilisé un grand nombre de méthodes tel que des interviews détaillées, des comptes-rendus, un grand travail de relecture et de vérification. Autrement dit c'est semblable à une enquête. Elle a reçu la grande aide de l'association "la Maison des Lanceurs d'Alerte" pour qualifier les faits et vulgariser des termes juridiques. De plus elle a dû aborder chaque histoire (témoignage de 9 lanceurs d'alerte) sous un angle différent et en faire ressortir un raisonnement spécifique à chacun.

Informer et s'informer via "Lanceurs d'Alerte"

En effet cet ouvrage permet de s'informer mais sous une autre forme. Puisque ce livre détient deux fonctions : la première de divertir et la seconde d'alerter. Ce livre traite de sujets peu abordés par la société et tabou en autre terme.

La BD, Flore Talamon a permis au grand public de mieux comprendre les enjeux relatifs au lancement d'une alerte, sa dimension juridique et humaine.

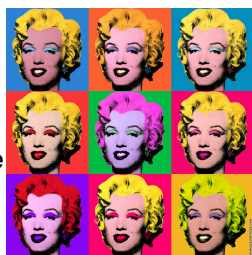
La raison critique de l'enquête journalistique

L'autrice du livre ne l'a pas écrit par hasard, cela lui tenait à cœur pour aider ces lanceurs d'alerte et montrer à tout le monde la face cachée des conséquences des lanceurs d'alerte.

Margaux - Lilou - Marie

MARINE MARTIN ET L'APESAC

Cette BD est un bon moyen de s'informer. La planche 15 peut avoir un lien avec le tableau de Andy Warhol sur Marilyn Monroe; probablement pour montrer le visage de Marine Martin comme symbole pour toutes les victimes qui ont vécu le même problème. Ces différentes couleurs sont sûrement mise en place pour montrer davantage les émotions qu'a ressenties la victime lors de son enquête et de ses découvertes sur ce médicament et ses risques.



Finalement, cette planche est la planche majeure de ce chapitre. Elle permet de savoir comment lancé une alerte et explique les démarches, du moins ses démarches qu'elle a fait pour dénoncer les conséquences de ce médicaments. De plus, elle montre que pour pouvoir annoncer cette alerte, elle a dû se servir d'internet et donc des médias. Ce qui prouve que internet est un symbole clé et de précaution de la transmission d'information et de lutte.



~3 MOTS-CLES QUI CHANGE LA VIE

Cette planche cache beaucoup de choses: premièrement la mise en page est très intéressante. "GOOGLE" est écrit en gras et en couleur sombre ce qui met ce moteur de recherche en avant. Autour de "google" se trouve des traits partant vers le haut, ce qui est semblable à la mise en page de la DDHC. Autrement dit, GOOGLE est illustré comme l'œil de la raison, comme à celui de la DDHC. Les traits sont aussi présents pour montrer la rapidité de la recherche et qu'il a fallu seulement 3 mots pour y parvenir. Probablement cela a été fait pour montrer que Google est comme un soleil, qui nous guide. C'est la clé du problème, ça donne un côté ironique à la planche.

De cette vue en plongée, nous pouvons voir son regard chamboulé. " MEDICAMENTS DANGEUREUX GROSSESSES " écrit en gros est une bonne association de mots clés et montre son importance. Il faut donc sélectionner les bons mots pour conduire à une recherche intéressante. Ce n'est pas grâce à la presse, ni aux journalistes mais grâce à google et ses trois mots clé qu'elle a pu débiter son enquête.

