

**II/ Comment fonctionne un marché?**

**A. A la recherche du prix d'équilibre...**

**Activité introductive: Uber révolutionne le marché des transports urbains:**

Depuis 2009, en utilisant une application sur smartphone, Uber sert de plate-forme pour mettre en relation les gens qui veulent se déplacer grâce aux conducteurs de véhicules enregistrés sur Uber. [...] Quand beaucoup de gens cherchent un véhicule- comme pendant une tempête d enneige ou au nouvel an-, Uber ajuste les prix à la hausse, fixant un prix plus élevé jusqu'à ce que toutes les personnes qui veulent un véhicule au prix courant puisse en trouver un. Les augmentations de prix sont conçues de manière le moins de gens possible sans véhicules [...]. Comme [Uber ] l'explique, «nous ne possédons pas de véhicules, ni n'employons de conducteurs. Les prix élevés sont nécessaires de manière à avoir des véhicules disponibles pendant les heures de pointe». Cette explication est confirmée par un conducteur Uber qui déclare, «si je n'ai rien à faire et si je vois un pic de prix, alors je sors».

P. Krugman et R. Wells, Macroéconomie, édition De Boeck, 2016.

1. Pourquoi le nombre de chauffeurs Uber augmente-t-il les jours de forte demande?
2. Quelle est la variable déterminante qui permet d'expliquer les comportements des offreurs et des demandeurs?
3. Compléter le tableau:

Evolution	de la demande quand		de l'offre quand	
	...le prix augmente	...le prix diminue	...le prix augmente	...le prix diminue
Réponses:				

**Activité 2:**

**Document 1 :**

Soit trois entreprises (Balthazar, Gaspard et Ernestine) qui proposent des glaces sur le marché. La quantité offerte sur la marché est fonction du prix unitaire de vente. Le tableau ci-dessous nous donne les quantités offertes (en milliers) par les producteurs en fonction du prix unitaire de la boule de glaces.

Prix en euros de la boule de glaces	Entreprise	Entreprise	Entreprise	Offre Totale
	Balthazar	Gaspard	Ernestine	
2.00	0	50	0	
2.20	15	80	5	
2.40	50	120	30	
2.80	80	160	60	
3.00	100	180	70	
3.40	140	250	110	
3.60	160	260	130	
3.80	180	280	140	
4.00	210	330	160	

**Questions :**

1. Comment expliquez-vous que pour un prix de 2 € deux entreprises ne puissent pas livrer ?
2. Calculez l'offre totale pour chaque niveau de prix et reportez-la dans le tableau
3. Représenter la courbe d'offre de glaces en plaçant le prix en ordonnées et les quantités offertes en abscisses.
4. Comment varient les quantités offertes par rapport aux prix ?
5. Supposons une hausse de 30% du salaire de vos salariés, quelle va être la conséquence sur le niveau de l'offre ?

### Document 2 :

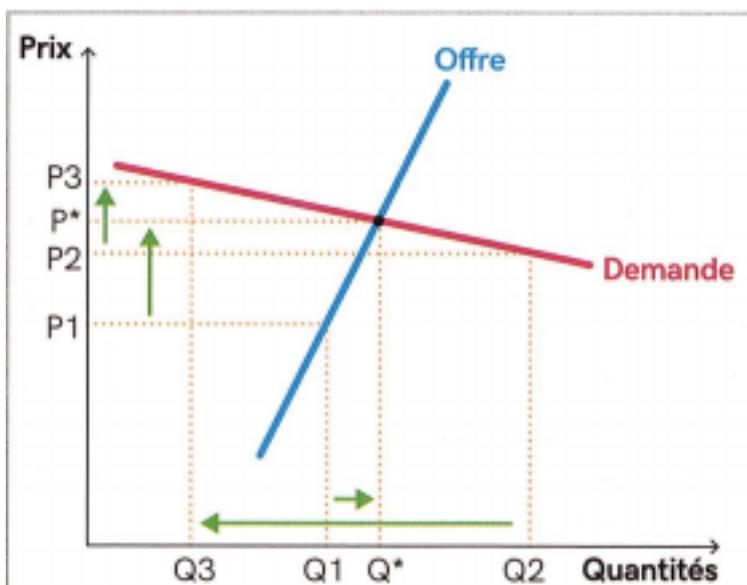
Soit trois consommateurs qui demandent des glaces sur le marché. La quantité demandée sur la marché est fonction du prix unitaire de vente. Le tableau ci-dessous nous donne les quantités demandées (en milliers) par les consommateurs en fonction du prix unitaire de la boule de glaces.

Prix en euros de la boule de glaces	Consommateur A	Consommateur B	Consommateur C	Demande Totale
2.00	200	105	145	
2.20	160	100	140	
2.40	120	95	135	
2.80	80	90	130	
3.00	60	80	110	
3.40	40	70	90	
3.60	20	50	70	
3.80	10	15	25	
4.00	0	10	20	

### Questions :

1. Comment expliquez-vous que pour un prix de 4 € un consommateur ne souhaite pas demander de glaces ?
2. Calculez la demande totale pour chaque niveau de prix et reportez-la dans le tableau
3. Représenter la demande de glaces en plaçant le prix en ordonnées et les quantités offertes en abscisses.
4. Comment varient les quantités demandées par rapport aux prix ?

### Document 3:

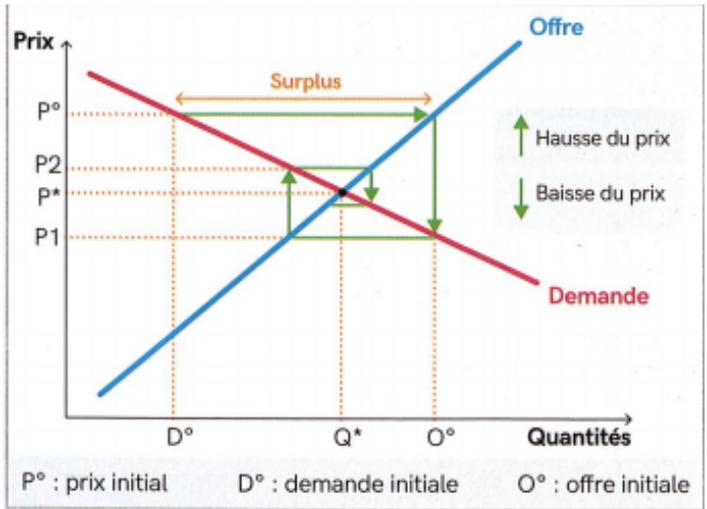


1. Que signifie une sensibilité des quantités aux variations de prix ?
2. Lorsque le prix passe de P1 à P\*, comment les quantités offertes varient-elles ?
3. Réalisez une courbe d'offre très sensible aux prix et une courbe de demande peu sensible aux prix.

**Document 4: Le prix de marché tend vers le prix d'équilibre:**

L'établissement d'un prix d'équilibre résulterait d'un tâtonnement organisé par un commissaire-priseur dans une bourse de marchandises ou de valeurs mobilières. [...]. Un prix (par exemple  $p^0$ ) est d'abord annoncé par le commissaire-priseur. En se basant sur ce prix, les agents transmettent leurs propositions d'échanges : les acheteurs formulent une quantité demandée ( $D^0$ ), les entreprises une quantité offerte ( $O^0$ ). Si la demande totale est supérieure à l'offre totale, alors le commissaire-priseur révisé le prix à la hausse; il le révisé à la baisse dans le cas contraire. Un nouveau prix ( $p_1$ ) est annoncé par le commissaire-priseur. Les agents expriment alors de nouvelles propositions d'échanges qui conduisent à une nouvelle modification du prix par le commissaire-priseur ( $p_2$  et ainsi de suite). Un tel processus d'ajustement devrait conduire à un prix qui fasse en sorte que l'offre totale et la demande totale s'égalisent. Ce prix est le prix d'équilibre ( $p^*$ ).

R. Chartoire et S. Loiseau, *L'économie*, Nathan, 2017.



1. Lorsque l'offre est supérieure à la demande, le prix d marché est-il supérieure ou inférieure à son niveau d'équilibre? Lorsque l'offre est inférieure à la demande?
2. Pour quel pris a-t-on une situation de pénurie? Indiquez le segment concerné.
3. Comment expliquer la hausse de la demande et la baisse de l'offre lors du passage de  $P^*$  à  $P_1$ ?
4. Pourquoi peut-on parler de tâtonnement vers le prix d'équilibre?
5. Quel est le prix d'équilibre du marché des glaces? (document 1 et 2).
6. Que se passe-t-il si le prix est fixé à 3.80 euros la boule de glace?

**Exercice d'entrainement:**

**Exercice 1:** Relier les éléments :

Sur la représentation graphique du marché les prix sont en ...	●	●	... est une fonction croissante du prix.
Sur la représentation graphique du marché les quantités sont en ...	●	●	...abscisse.
L'offre...	●	●	...la droite.
La demande...	●	●	... est une fonction décroissante du prix.
Lorsque l'offre augmente, la droite d'offre se déplace	●	●	... ordonnée
Lorsque la demande diminue, la droite de demande se déplace vers ...	●	●	...la gauche

## B. Comment peut varier l'équilibre de marché?

### Activité 1 de sensibilisation : reportage du JT de France 2 sur le marché au cadran.

[https://www.francetvinfo.fr/economie/emploi/metiers/agriculture/secheresse-les-eleveurs-bradent-leur-viande\\_2967503.html](https://www.francetvinfo.fr/economie/emploi/metiers/agriculture/secheresse-les-eleveurs-bradent-leur-viande_2967503.html)

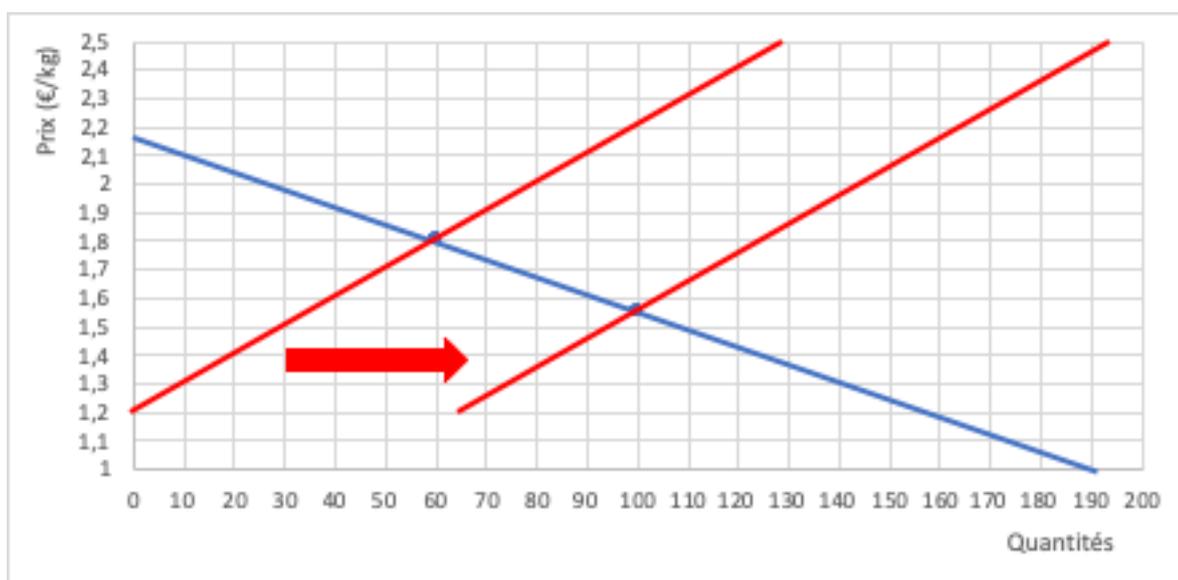
Test à faire sur la quizzinière avant le mardi 23 septembre à 8h:

<https://test.quiziniere.com/>

Code de l'exercice: Espace Apprenant : P83EXG.



### Activité 2 : Modélisation du déplacement de la courbe d'offre vers la droite.



#### Modélisation d'une augmentation de l'offre sur le marché au cadran

**Question 1** : Identifier à qui correspondent les trois courbes en plaçant sur le graphique les expressions suivantes : demande, offre (avant la sécheresse) offre (après la sécheresse).

**Question 2** : Pour chaque niveau de prix, quelle est approximativement la hausse de la quantité offerte par les éleveurs ?

**Question 3** : Dans quel sens la courbe d'offre s'est-elle déplacée ?

**Question 4** : Quels sont les effets du déplacement de la courbe d'offre sur le prix et les quantités échangées ?

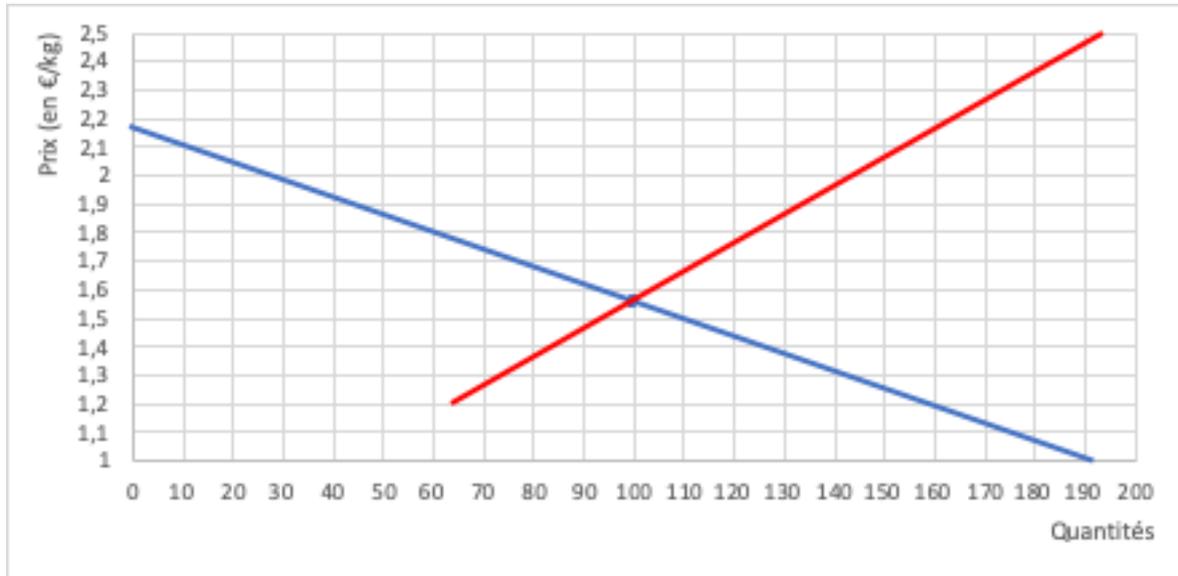
**Question 5 (synthèse)** : Barrer les propositions fausses :

Suite à la sécheresse ayant entraîné une forte hausse du prix du foin, les éleveurs ont souhaité réduire la taille de leur troupeau. Cela a entraîné une *hausse/baisse* de la quantité de bovins offerte pour chaque niveau de prix (déplacement de la courbe d'offre vers la *gauche/droite*). Pour que le marché soit à nouveau en équilibre, il a fallu que le prix *diminue/augmente*, ce qui a entraîné une *hausse/baisse* de la demande (déplacement vers la droite le long de la courbe de demande). Le nouvel équilibre du marché est caractérisé par un prix plus *bas/haut* et des quantités échangées plus *faibles/importantes*.

### Activité 3 : L'effet d'une taxe forfaitaire sur les demandeurs.

Pour des raisons de santé publique, le ministère de la santé souhaite réduire la consommation de viande rouge et propose une taxe forfaitaire de 20 centimes par kilo de viande rouge payée par le consommateur.

#### L'effet de l'introduction d'une taxe forfaitaire sur les demandeurs sur le marché au cadran



**Question 1 :** Représentez sur le schéma ci-dessus la nouvelle droite de demande.

**Question 2 :** Pourquoi l'instauration d'une taxe réduit-elle la quantité de viande bovine demandée ?

**Question 3 :** Comment l'offre est-elle affectée par la taxe ?

**Question 4 :** Relevez graphiquement le prix et la nouvelle quantité d'équilibre.

**Question 5 :** Par qui la taxe est-elle effectivement supportée ? Les demandeurs ? Les offreurs ?

#### Exercice de synthèse :

Complétez le texte suivant :

Les pouvoirs publics utilisent les ..... pour collecter des recettes et modifier les comportements des offreurs et des demandeurs sur un marché. Une taxe forfaitaire (taxe unitaire par produit) sur les acheteurs réduit, pour chaque prix, la ..... La droite de demande se déplace vers la ..... Le déplacement de la droite de demande modifie ..... Les ..... diminuent ainsi que le ..... auquel s'effectue l'échange. La diminution du prix réduit la .....- déplacement le long de la droite d'offre. Si la taxe est payée par l'acheteur, elle est supportée par ..... et le .....

#### C. Que se passe-t-il en cas de prix fixé ?

##### Document :

Une modalité fréquente d'intervention de l'Etat [est] le contrôle des prix. [...] L'Etat décide que le prix d'équilibre est trop élevé et établit que le prix ne peut pas dépasser un prix plafond. [...] Quel en est le résultat ? Pour ce prix plus bas, les producteurs (particulièrement ceux qui ont des coûts de production élevés) vont produire moins, et la quantité offerte va baisser [...].

D'autre part les consommateurs demanderont davantage pour ce prix plus bas [...]. La demande est supérieure à l'offre, et il y a pénurie – c'est-à-dire qu'il y a un excès de demande.[...]

Cet excès de demande prend parfois la forme de files d'attente, comme quand les conducteurs de voitures s'alignaient devant les pompes à essence pendant l'hiver 1974 et l'été 1979. Dans ces deux cas, ces files d'attente étaient le résultat d'un contrôle des prix ; le gouvernement empêcha les prix nationaux du pétrole et de l'essence d'augmenter en même temps que le prix mondial du pétrole. Parfois l'excès de demande a pour conséquence une réduction et un rationnement de l'offre, comme dans le cas du contrôle du prix du gaz et de la pénurie de gaz consécutive au milieu des années 1970 où des consommateurs industriels fermèrent les usines à cause de l'interruption de l'offre de gaz.

Robert Pindyck et Daniel Rubinfeld, Microéconomie, Pearson Education, 2005

Questions :

1. Qu'est-ce qu'un prix plafond ? un prix plancher ?
2. Qu'est-ce qu'une situation de rationnement ?
3. Représentez un marché, avec des droites d'offre et de demande, sur lequel apparaissent un prix plafond et une situation de pénurie.
4. Illustrez chaque situation avec un exemple concret.
5. Comment répartir les produits en cas de rationnement ?



### Exercice d'entraînement:

#### Modéliser graphiquement un marché

Tableau 1 - Offre de baguettes de pain

Prix en euros	0,60	0,70	0,80	0,90	1,00	1,10	1,20
Boulangerie Bruno	0	10	20	30	40	55	70
Boulangerie Nelly	0	20	40	60	80	100	120
Boulangerie Alexandre	5	30	55	80	105	120	140
Boulangerie Sophie	10	15	20	25	30	35	45
Offre globale	...	...	...	...	...	...	...

Tableau 2 - Demande de baguettes de pain

Prix en euros	0,60	0,70	0,80	0,90	1,00	1,10	1,20
Demande globale	315	275	235	195	155	115	75

1. Calculez l'offre globale pour chaque niveau de prix ( tableau 1)
2. Représentez graphiquement ce marché en choisissant l'échelle pertinente.
3. Déterminez l'équilibre de marché.
4. Quelle serait l'ampleur de la surproduction si les pouvoirs publics décidaient de fixer un prix de 1 euro ?