

 <p>Lycée Pilote Innovant International</p>  <p>Sciences et Technologies de l'Industrie et du Développement Durable (STI2D)</p>	<p>Nom :</p> <p>Prénom :</p> <p>Date :</p>
<p><u>Evaluation formative n°3</u></p> <p>Télévision :</p> <p>Compétitivité et impact environnemental</p>	<p>10/11/2011</p>

Rappel de la problématique initiale de l'étude de cas sur la télévision

Quelles sont les solutions actuelles des constructeurs pour proposer des télévisions compétitives tout en réduisant leur impact sur l'environnement ?

1 Approche fonctionnelle

1.1 Faire un schéma fonctionnel décrivant les flux d'informations et d'énergie dans le système considéré ici avec notamment la télévision, le décodeur satellite, l'antenne satellite.

2 Compétitivité

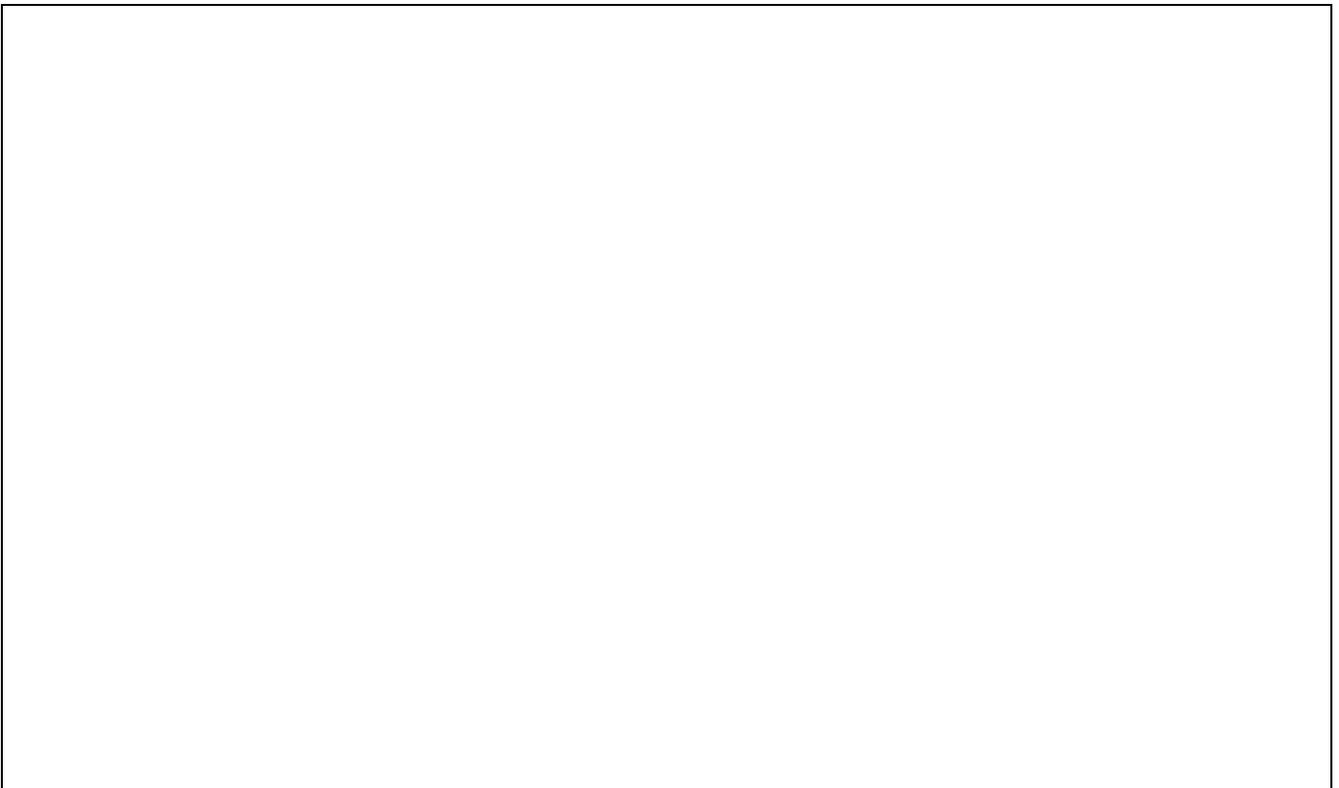
2.1 Décrire brièvement les principales fonctionnalités (chacune correspondant à un service rendu) par le matériel choisi dans le cas étudié (la TV, le décodeur satellite, l'antenne satellite). Ne pas confondre avec des exigences techniques telles que la compatibilité avec une norme, l'encombrement, ...

2.2 Décrire brièvement les principales innovations techniques présentes dans le matériel choisi qui font que ce matériel est compétitif.

2.3 Citer les principales normes que doivent respecter le matériel choisi pour être compétitif.



2.4 Donner quelques exemples où le "design" du matériel choisi (forme, esthétique, ergonomie, ...) n'est pas directement lié à des exigences techniques (une fonctionnalité, une norme, ...) mais est très important pour rendre le produit compétitif.



3 Impact environnemental

3.1 Donner les principales caractéristiques du matériel choisi à prendre en compte si on souhaite limiter son impact sur l'environnement.

3.2 Expliquer brièvement comment des pratiques commerciales peuvent avoir une importance sur l'impact environnemental du matériel choisi dans un cas comme celui étudié ici.