

COUPE FRANCOPHONE DES AFFAIRES « LE MOT D'OR » 2014

(jeudi 20 mars 2014 de 14h à 15h)

Identification du candidat :

Établissement :

Division :

Nom (en majuscules accentuées) :

Prénom :

Les organisateurs de la Coupe « LE MOT D'OR » vous remercient et vous félicitent d'affirmer, par votre participation, votre volonté d'entreprendre marquée par le souci d'une bonne maîtrise du français des affaires, condition de toute réussite professionnelle et de la compréhension des langues étrangères.

SUJET

Le sujet comporte cinq parties indépendantes. Les réponses doivent être portées sur le sujet lui-même qui sera remis au professeur en fin d'épreuve.

1^{ère} partie : cherchez des mots nouveaux pour des concepts nouveaux. Proposez, dans chacun des cas suivants et en justifiant votre proposition, un mot, un sigle ou une expression pour désigner en français :

a) L'action d'une collectivité territoriale qui fait la promotion de son territoire pour attirer touristes, foires, salons et investisseurs. Les collectivités territoriales s'impliquent activement dans la promotion de leur territoire grâce à des agences de développement, des offices de tourisme et des bureaux de congrès, en visant le tourisme d'affaires plus encore que le tourisme de loisirs. L'accueil de foires et salons favorise le rayonnement d'un territoire tout en participant à son développement économique. Pour mieux se « vendre », les collectivités cherchent à développer une « marque » de territoire en s'appuyant sur leur patrimoine historique et culturel, mais aussi industriel et technique.

Réponse :

b) Un mode de recherche d'innovations basé sur la coopération entre entreprises, le recours aux centres de recherche et le partage libre des savoirs et savoir-faire (utilisation de licences libres). Traditionnellement, les entreprises pratiquent une recherche d'innovations principalement développées et mises en œuvre au sein de l'entreprise elle-même, préservées par le secret industriel et protégées par des brevets et licences. Certaines cherchent maintenant à externaliser partiellement cette fonction qu'elles assument de moins en moins bien en interne, en recourant, pour les phases exploratoires de recherche, à des universités, des laboratoires, des PME, des plateformes mutualisées d'innovation.

Réponse :

c) L'activité des professionnels de la livraison qui utilisent de nouveaux véhicules propres et silencieux et combinent les modes de transport dans les centres urbains. Le renouveau des commerces de proximité (supérettes situées en pleine ville) et le durcissement des réglementations limitant les pollutions par les gaz d'échappement des camions (pour des raisons écologiques) et les nuisances sonores (pour protéger le sommeil des riverains) rendent nécessaire le recours à de nouveaux matériels et à de nouvelles techniques de livraison faisant appel à plusieurs modes de transport (intermodalité).

Réponse :

2^{ème} partie : trouvez le mot ou l'expression dont la définition vous est donnée :

Les candidats élèves des classes de seconde doivent trouver **cinq** mots ou expressions, les candidats élèves des classes de première **dix**, les candidats élèves des classes terminales **quinze**, et les candidats élèves des classes post-baccalauréat **vingt**.

bagage que le voyageur peut conserver avec lui sous sa responsabilité pendant le voyage, dans les limites fixées par le transporteur	
projection d'un film devant un public restreint, destinée à recueillir les impressions des spectateurs avant la sortie en salle	
segment de marché, groupe de consommateurs auquel l'entreprise destine un produit ou un service et sur lequel elle fait porter ses efforts de commercialisation	
commerce de détail dont la clientèle est constituée par les personnes qui voyagent. Les boutiques sont implantées dans les lieux de passage ou de concentration des voyageurs (aéroports, gares) ou sur le trajet quotidien des citadins, entre travail et domicile	
émission de divertissement consistant en une discussion sur des sujets de société entre un animateur et ses invités	
entreprise de vente au détail à distance par Internet	
ensemble d'activités économiques ayant pour fin ou pour moyen l'action humanitaire ou charitable	
caméra numérique, reliée à un ordinateur, qui permet de filmer et de diffuser en temps réel des vidéogrammes sur un réseau, en particulier Internet.	
magasin, ouvert 24 heures sur 24, proposant un large assortiment de produits à rotation rapide	
ensemble de produits, de services, ou de produits et de services vendus en lot	
vol d'un véhicule avec agression du conducteur	
appareil permettant l'accès à distance à un système informatique	
organisme constitué à des fins morales, altruistes, sociales, éducatives, religieuses, philanthropiques, de santé, etc. et dont les activités ne doivent procurer aucun avantage économique direct à ses membres ou donateurs	
personne chargée de la gestion d'un parc immobilier	
appareil permettant d'accéder, à partir de terminaux, à plusieurs services de communication, tels que l'internet, la téléphonie et la télévision, à travers un même réseau	
personne chargée de la maintenance et du suivi d'un site sur la Toile	
possibilité que se produise un évènement naturel ou technique spécifique ayant des conséquences graves pour les populations ou sur l'environnement	
produit chargé de magnifier une marque dans le public	
recettes dégagées par les activités d'exploitation de l'entreprise diminuées des impôts afférents	
mode de sélection des artistes susceptibles de tenir les rôles d'un film, d'une pièce de théâtre ou d'un programme	

3^{ème} partie : dites-le en français.

Remplacez, dans le texte suivant, des expressions et mots étrangers ou relevant du français par des équivalents français. Écrivez dans la marge de droite chaque expression ou mot retenu et son équivalent français.

Les candidats élèves des classes de seconde doivent donner **cinq** équivalents, les candidats élèves des classes de première **dix**, les candidats élèves des classes terminales **quinze**, et les candidats élèves des classes post-baccalauréat **vingt**.

Après le briefing des executive-managers, Lucas mit son notebook dans son attaché-case et monta dans sa voiture pour entreprendre le road-show que lui avait confié le top-management qui souhaitait présenter ses projets concernant la production et le marketing des home-networks, dont l'entreprise voulait devenir leader, aux investisseurs et à la presse. Il avait été spécialement briefé par le brain-trust du big-boss et par le directeur marketing.

Après ses études dans une business-school, il avait obtenu un job de department-manager dans un department-store. Quelques années plus tard, il avait été tenté de devenir free-lance et, aidé par le love-money de ses parents et assisté par un business-angel, il avait créé une start-up, une entreprise pure-player pour la vente on-line en discount de téléphones mobiles, de smartphones et de walkmen. Pour mettre en œuvre son business-plan, il chercha une société de venture-capital ou un partenaire pour créer une joint-venture. Il eut en fait l'occasion de vendre très cher son net-business à une société qui intervenait sur la même niche marketing. Privé de son statut de businessman, il décida alors de reprendre un emploi salarié et se retrouva à la direction marketing de son entreprise actuelle. La mission qu'on lui avait confiée constituait pour lui un nouveau challenge.

Il s'arrêta dans un auto-center pour faire le plein en gas-oil et acheter un alcoholtest. Son autoradio, qu'il avait choisi high-tech, avec un fader pour les baffles, diffusait, entrecoupé de spots publicitaires, un talk-show, sponsorisé par un fabricant de sportswear, sur le carjacking et le homejacking. Il préféra écouter le one-man-show en live d'un rocker que tout le monde avait considéré comme un has-been mais que son comeback sous les sunlights avait porté au top du box-office et du hit-parade. C'était mieux adapté aux capacités de son matériel sophistiqué. Il verrouilla néanmoins ses portières. Pour gagner du temps, il déjeuna dans un drive-in restaurant.

Il aimait les contacts business-to-business. Il avait fait préparer un press-kit et avait organisé un press-briefing pour faire un round-up sur les projets de son entreprise. Il y avait invité les spécialistes économiques de la presse radiotélévisée et des journaux locaux. Le premier qui se présenta était un windsurfer comme lui, qu'il avait souvent rencontré sur les spots de windsurf et avec qui il avait sympathisé. Cela lui donna confiance pour la suite de sa mission.

