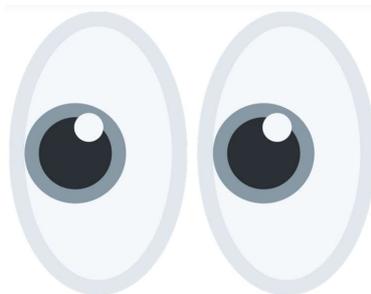


QUESTION DE POINTS DE VUE



Pour chaque diapo, vous pouvez demander aux élèves leur ressenti, leur émotion.
Vous trouverez en document joint une échelles des émotions.
Vous pouvez aussi demander quelle a été la volonté de la personne qui a cadré ces photos de cette manière.



Que voyez-vous sur cette image ?

Qui a pu la prendre ?

Quelle peut être l'intention du photographe ?

Que ressentez-vous ? (ou si vous utilisez l'échelle des émotions, Sur quelle émotion vous situez-vous ?)



Voici l'image entière.

Quelle est votre réaction ?

Que ressentez-vous ? (ou si vous utilisez l'échelle des émotions, Sur quelle émotion vous situez-vous ?)



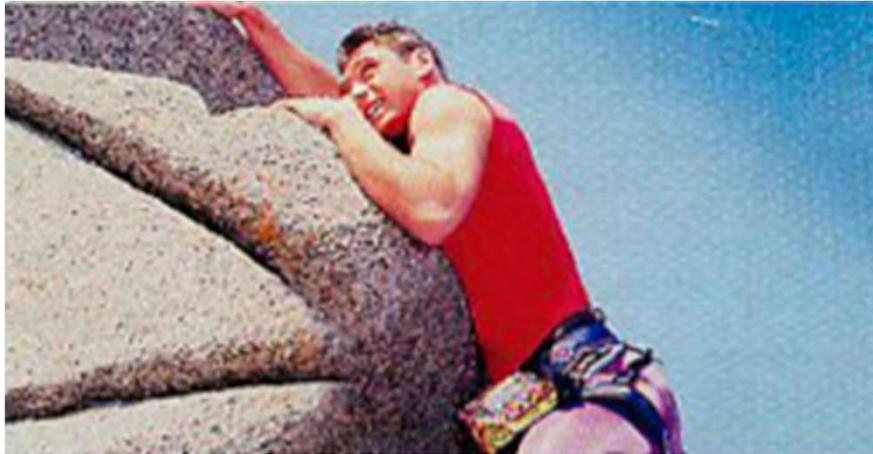
Que voyez-vous ?

Dans quel lieu a pu être prise cette photo ?

Que fait le personnage ?

Que peut vouloir montrer cette photo ?

Que ressentez-vous ? (ou si vous utilisez l'échelle des émotions, Sur quelle émotion vous situez-vous ?)



Que voyez-vous ?

Dans quel lieu a pu être prise cette photo ?

Que fait le personnage ?

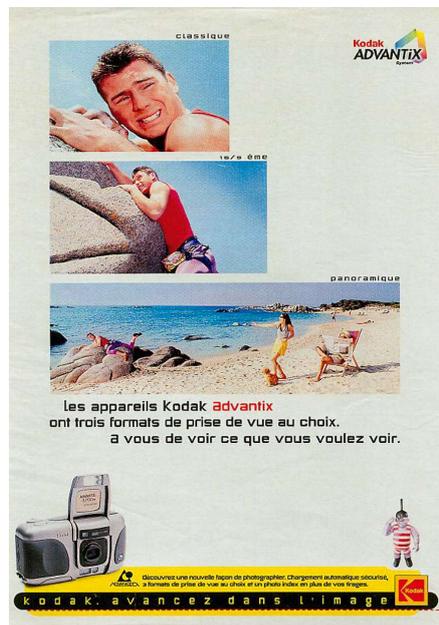
Que peut vouloir montrer cette photo ?

Que ressentez-vous ? (ou si vous utilisez l'échelle des émotions, Sur quelle émotion vous situez-vous ?)



Le photographe fait encore un zoom arrière et prend une nouvelle photo.
Que voyez-vous ? Dans quel lieu a pu être prise cette photo ?
Que fait le personnage ? Que peut vouloir montrer cette photo ?

Voici la publicité dans son ensemble. Elle date des années 1970. Que veut montrer cette publicité ?
Les fonctions du zoom d'un appareil photo (format classique, 16/9e et panoramique)
On voit qu'en zoomant, le cadrage de la photo change et l'interprétation du spectateur change aussi.
Vous allez voir maintenant d'autres exemples.





Que voyez-vous ?

A quelle occasion cette photo a-t-elle pu être prise ? Quelle peut être l'intention du photographe ?

Que ressentez-vous ? (ou si vous utilisez l'échelle des émotions, Sur quelle émotion vous situez-vous ?)

En fait, vous ne voyez qu'une partie de l'image. Voici l'image en entier.



Que voyez-vous ?

A quelle occasion cette photo a-t-elle pu être prise ? Quelle peut être l'intention du photographe ?

Que ressentez-vous ? (ou si vous utilisez l'échelle des émotions, Sur quelle émotion vous situez-vous ?)

Ici, le zoom n'a pas été utilisé mais uniquement le recadrage de la photo. Le paysage idyllique en haut à droite n'était qu'une partie de l'image.

Voici un autre exemple photographié en 2003.



Que voyez-vous ?

A quelle occasion cette photo a-t-elle pu être prise ? Quelle peut être l'intention du photographe ?

Que ressentez-vous ? (ou si vous utilisez l'échelle des émotions, Sur quelle émotion vous situez-vous ?)

Là encore, vous ne voyez qu'une partie de la photo.

Voici la photo entière.



Que voyez-vous de différent ?

A qui peuvent appartenir ces ombres ? (cherchez les indices)

En fait, cette photo a été prise en 2003 par le photographe James Hill. Les troupes britanniques ont organisé un simulacre (simulation) d'assaut de tranchées devant des journalistes de la presse dans leur position avancée du Nord de l'Irak.

(Avec les élèves, selon leur maturité, vous pouvez évoquer la notion de propagande.)

Nous allons terminer ce diaporama avec une nouvelle photo. Regardez-là attentivement ainsi que sa légende (texte qui accompagne une photo).

**A Miami, des surfeurs
s'enfuient après avoir vu des
requins dans l'eau**

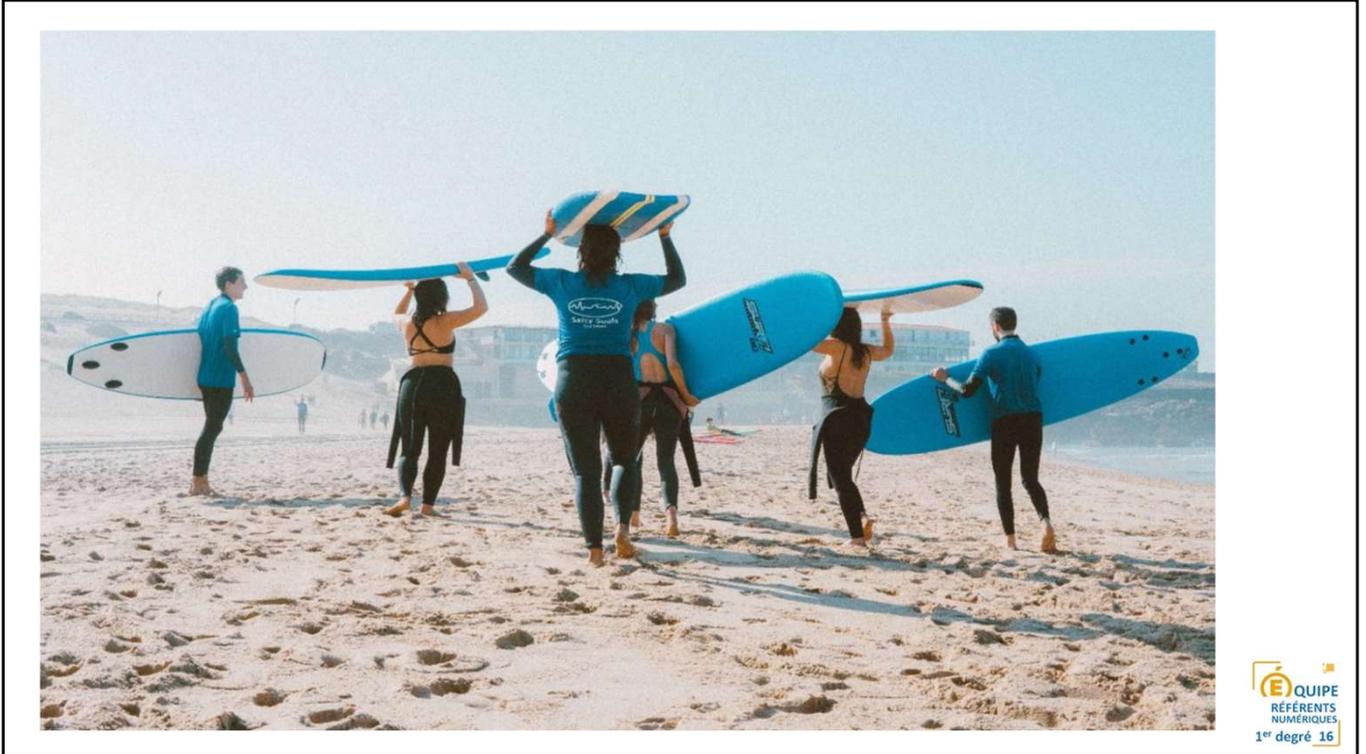


ÉQUIPE
RÉFÉRENTS
NUMÉRIQUES
1^{er} degré 16

Que sont en train de faire les personnes sur la photo ?
Qu'est ce qui nous fait comprendre qu'il y a eu attaque de requin ?

Que ressentez-vous ? (ou si vous utilisez l'échelle des émotions, Sur quelle émotion vous situez-vous ?)

Une nouvelle fois, vous ne voyez qu'une partie de l'image.
Vous allez voir l'image en entier. Elle n'était pas accompagnée d'un texte.



Qu'en pensez-vous maintenant ?

Conclure avec les élèves :

Dans ce diaporama, il n'y a eu que des images réelles, sans aucune retouche.

Pourtant, selon le cadrage choisi par le photographe ou le texte qui accompagne la photo, le spectateur peut avoir une interprétation très différente.

C'est sur cette notion que va porter le défi du mois.