

Niveau 3ème  
Séquence n°2



# MUSIQUE ET SOCIÉTÉ DE CONSOMMATION

**Quels rapports entretiennent musique  
et  
société de consommation ?**

**Notions :** la publicité, les sons in/off/hors champ, le jingle, les composantes d'une bande-son, la polyrythmie, les sample, le clip.

## Mes objectifs :

### PERCEVOIR

1. Je connais les composantes d'une bande-son.
2. Je suis capable d'identifier et nommer des types de sons sur une vidéo.
3. Je suis capable d'analyser un extrait vidéo (publicité, clip) et ainsi d'analyser les rapports qu'entretiennent musique et publicité.

### PRODUIRE

4. Je chante de mémoire les chansons.
5. Je veille à contraster couplets et refrain, je veille à la prononciation de l'anglais.

# MUSIQUE ET SOCIÉTÉ DE CONSOMMATION

Quels rapports entretiennent musique et société de consommation ?

## La Musique dans les publicités

### 1. A quoi sert la publicité à la télévision ?

Une publicité sert à faire la promotion d'un produit. Elle doit nous donner envie de l'acheter, de le posséder.

### 2. D'après toi, quelle est la fonction de la musique dans la publicité ?

Une musique doit soutenir l'image du produit, doit rendre le produit encore plus désirable. Elle aide à plonger le téléspectateur dans l'ambiance. Elle peut avoir un rôle principal ou un rôle secondaire. Il y a des jingles pour identifier des marques. Elle aide à mémoriser.

### 3. Quelles musiques ?

#### - Les bandes-son :

1/ des musiques déjà commercialisées, déjà existantes. Il s'agit de faire correspondre une musique avec le produit. Par exemple, on utilise la musique classique pour des produits d'exception, de qualité, des musiques plus actuelles, dans le « vent » pour des produits visant un public jeune.

■ Exemple : Adagio du Concerto pour piano de Mozart : pour « L'or noir sublime »

■ Exemple : reprise de la chanson C'est la ouate pour la publicité



2/ des musiques originales créées pour les produits.

■ Exemple :



#### - Les jingles sonores.

#### DÉFINITION:

♥ **Jingle sonore**: mélodie, air de longueur variable, incluant du texte ou non, qui sert à l'identification du produit. C'est une sorte de « logo sonore ». **C'est l'identité sonore d'une marque.**

#### Quiz : les publicitaires ont-ils réussi leurs missions ? A quels produits ou marques te font penser ces petites mélodies ?

Extrait n°1	
Extrait n°2	
Extrait n°3	
Extrait n°4	

## 1. Les sons au cinéma : un vocabulaire spécifique

### - ♥ Les composantes d'une bande-son :

Au cinéma et à la télévision, une bande-son est composée de :

- la musique,
- les bruits,
- les paroles (dialogues ou narration).

### - ♥ Les types de sons :

**Son in :** la source du son est visible à l'écran.

**Son hors champ :** la source du son n'est pas visible à l'écran mais est située dans l'espace-temps de la scène, hors caméra.

**Son off :** la source est située dans un autre espace-temps que celui qui est représenté à l'écran.

## 2. La musique participe à l'image du produit :

Travail à partir de la publicité Tic-tac.



1. Quel est le rôle de la musique dans cette publicité ?

**Publicité dont la musique est primordiale : elle a le rôle principal. Elle fait vivre le produit.**

2. De quel type de musique s'agit-il ? Quels « instruments » entends-tu ?

**C'est une musique originale, créée pour la pub. On entend des samples de voix et de bruitages. Les rythmes se superposent, c'est de la polyrythmie.**

3. Comment est utilisé le produit ?

**Il est utilisé comme un instrument de musique.**

4. Comment apparaît-il ?

**Il est au centre, omniprésent.**

5. Selon toi quel public est visé ? Pourquoi ?

**Le public visé est un public jeune. On voit que la tranche d'âge des comédiens est jeune.**

DÉFINITIONS:

♥ **Sample :** échantillon de musique ou de son que l'on va réutiliser dans une œuvre.

♥ **Polyrythmie :** poly = plusieurs, c'est donc lorsque plusieurs rythmes se superposent.

## 3. Travail de comparaison entre la publicité *Taillefine* et *Peugeot Bipper tepee*, prenant pour musique la chanson *Chupee* de Cocoon.

	Taillefine	Peugeot Bipper tepee
Produit	Yaourt	Voiture
Bande-son	Introduction guitare+flûte. Texte : voix in et voix off	Extrait plus long : introduction guitare+flûte+claquements + début du couplet 1 (sens du texte : idée de voyage, vieille voiture...)

<b>Image (décrire)</b>	<b>Dans 3 appartements différents avec 3 femmes différentes, le yaourt et des fruits sur une table.</b>	<b>Une voiture sur un plateau qui tourne avec des images qui nous transportent dans différents lieux. Une famille qui remplit le véhicule d'objet.</b>
<b>Public visé</b>	<b>Les femmes qui veulent mincir ou rester minces.</b>	<b>Les familles qui voyagent.</b>
<b>Manière de filmer (plans, mouvements de caméra)</b>	<b>Gros plans, très gros plans sur le produit. Plan d'ensemble pour les lieux.</b>	<b>La voiture en vue d'ensemble. Intérieur plus tous les accessoires en très gros plans.</b>

**A partir d'une même œuvre musicale, les publicitaires ont donné des directions complètement différentes à leurs spots : des produits différents, un public ciblé différent. C'est le traitement de l'image qui diffère (prises de vue, acteurs, lieux...).**

### La musique s'engage contre la société de consommation

#### **4. Travail à partir du clip *Les Choses* de Jean-Jacques Goldman 2001. + fiche HDA**

##### **1. Travail sur le texte :**

1° Quel est le sujet de cette chanson ?

**Cette chanson dénonce la société de consommation.**

2° Entoure en rouge les mots appartenant au champ lexical de la consommation.

3° Relève les expressions qui montrent que le narrateur est pris dans cette spirale de la société de consommation :

**« Si j'avais si j'avais ça Je serais ceci je serais cela » « Sans chose je n'existe pas » « J'envie ce que les autres ont Je crève de ce que je n'ai pas » « Dans mes uniformes, rien que des marques identifiées » « C'est plus « je pense » mais « j'ai » donc je suis » « Sans trône ou sceptre je me déteste » « J'achète pour être, je suis Quelqu'un dans cette voiture »**

4° Fais un résumé des idées de ce texte :

**Le narrateur « je » est prisonnier de la société de consommation. Il veut posséder les objets, qu'on le regarde, grâce à ceux-là il existe. Il a l'impression d'avoir de la valeur face aux regards des autres. Il s'aperçoit que les « choses » l'ont pris, mais il ne semble pas avoir envie de sortir de la société de consommation.**

##### **2. Écoute de la chanson :**

1° Quels instruments sont utilisés ici ?

**Jean-Jacques Goldman mélange variété française et musique électronique. Les instruments sont :**

2° Quelle est la forme, la structure de cette chanson ?

**Il s'agit d'une forme rondo (couplets/refrain). C'est la forme la plus répandue des chansons passant à la radio.**

3° Que peux-tu dire de la mélodie ?

**La mélodie du refrain est simple, facile à retenir. Elle reste bien dans la tête.**

### 3. Visionnage du clip :



1° Qu'est-ce qu'un clip ?

**C'est un court métrage destiné à diffuser, à vendre une chanson.**

2° Que peux-tu dire des couleurs utilisées ?

**Ce sont des couleurs très vives. Elles nous donnent l'impression d'évoluer dans un monde irréaliste.**

3° A quel courant artistique les décors te font penser ?

**Ces décors nous font penser aux œuvres d'Andy Warhol et donc au Pop-Art.**



4° Comment apparaissent les objets ?

**Il y a beaucoup d'objets. Ceux-ci sont humanisés. Ils bougent, ils prennent le pouvoir et attaquent les humains.**

5° Comment apparaissent les personnages ?

**Les décors et les personnages nous plongent dans la société de consommation des Trente Glorieuse (1946-1975). Nous avons l'impression que le scène se situe aux USA. Les femmes sont des mères au foyer émerveillées devant l'électro-ménager. Dehors a lieu un barbecue où tout le monde se soucie des apparences. Les humains sont ensuite paniqués face aux objets.**

#### Bilan :

1° Quel message veut nous transmettre Jean-Jacques Goldman ?

.....  
.....

2° Quel est ton propre ressenti par rapport à cette chanson ?

.....  
.....



# LES CHOSES

Jean-Jacques Goldman. 2001



Partie A :

## Couplet 1

Si j'**avais si** j'avais **ça**  
Je serais ceci je serais cela  
Sans **chose** je n'existe pas  
Les **regards** glissent sur moi  
J'**envie** ce que les autres ont  
Je crève de ce que je n'ai pas  
Le bonheur est **possession**

Partie B :

Les **supermarchés** mes temples à moi  
Dans mes **uniformes**, rien que des **marques identifiées**  
Les choses me donnent une identité

## Refrain 1

Je prie les choses et les choses m'ont pris  
Elles me posent, elles me donnent un **prix**  
Je prie les choses, elles comblent ma vie

*C'est plus « je pense » mais « j'ai » donc je suis*

Des choses **à mettre, à vendre, à soumettre**

Une **femme objet** qui **présente** bien  
Sans trône ou sceptre je me déteste

Roi nu, je ne **vaux** rien.



Partie A :

## Couplet 2

J'ai le parfum de Jordan

Je suis un peu lui dans ses **chaussures**

J'**achète** pour être, je suis

Quelqu'un dans cette **voiture**

Une vie de **flash en flash**

**Clip** et **club** et **clip** et **fast food**

Fastoche speed ou calmant

Mais fast, tout le temps **zap** le vide

Et l'angoisse

Partie B :

Plus de bien de mal, mais est-ce que ça passe à la **télé**  
Nobel ou scandale ? on dit « **V.I.P** »

## Refrain 1

## Refrain 2

Je prie les choses et les choses m'ont pris  
Elles me posent, elles me donnent un prix  
Je prie les choses, elles comblent ma vie  
C'est plus « je pense » mais « j'ai » donc je suis

**Un tatouage, un piercing, un bijou**

Je veux **l'image**, l'image et c'est tout

Le bon langage les idées qu'il faut

*C'est tout ce que je **vaux.***

# CAUPEE

Cocoon. 2007



## Paroles

We have gone to the country  
In your old car  
We have lost our way  
So many times

Hello, hello  
I take you on a trip  
Hello, hello  
I take you on a trip

Eating your Chupa Chup  
A plane is making a loop  
The beavers are so cute  
A tree gave me a fruit

Hello, hello  
I take you on a trip  
Hello, hello  
I take you on a trip  
Hello, hello...

## Traduction

Nous sommes allés à la campagne,  
Dans ta vieille voiture.  
Nous avons perdu notre chemin,  
Tant de fois.

Salut, Salut  
Je t'emmène en voyage.  
Bonjour, bonjour,  
Je t'emmène en voyage.

Pendant que tu manges ta Chupa chup,  
Un avion fait un looping.  
Les castors sont si mignons,  
Un arbre m'a donné un fruit.

Salut, Salut  
Je t'emmène en voyage.  
Bonjour, bonjour,  
Je t'emmène en voyage.

## CARTE MENTALE DE LA SÉQUENCE

LA MUSIQUE ET LA  
SOCIÉTÉ DE  
CONSOMMATION

# Création : réalisation d'un spot publicitaire Morandini

Nous avons travaillé sur différentes publicités, différentes manières de vendre un produit, plusieurs manières d'utiliser la musique. A vous de jouer !!! Pour vous guider : remplir la fiche d'aide ci-dessous.  
Bien lire le barème (cela vous donne les critères à ne pas louper!!!)

**Consignes :** activité menée sur 3 séances (3 X 20 minutes ), par groupes de 2.

- choisir un produit (connu, que vous aimez ou pas, inventé).
- réalisation d'un spot publicitaire (environ 30 secondes) dans lequel la musique joue un rôle essentiel.
- vous pouvez créer une petite mélodie, un rythme ou les 2 en lien avec le produit que vous présentez (à la manière de la publicité Tic-tac) ; ajouter une musique existante (à la manière de la publicité taillefine, attention à ce que la musique soit appropriée) ; vous réapproprier une mélodie connue en changeant les paroles (à la manière de la publicité oasis).
- inclure des paroles et un texte parlé de qualité, créé par vos soins (dialogue, texte narratif...)
- types de sons variés (sons in/off/hors champ).
- terminer par un slogan parlé-rythmé ou chanté (rechercher des jeux de mots, de sonorités...) qui serait le jingle de votre produit. Rappel : un slogan est accrocheur !!! Un jingle doit rester en tête !!!
- à la fin de votre travail , pour l'évaluation, vous réalisez le spot tranquillement chez vous, ce qui vous permettra de « tourner » plusieurs fois votre scène et d'améliorer la qualité du montage vidéo, ou bien le travail peut être réalisé avec les tablettes du collègue. Le tout à envoyer sur wetransfer au format .avi ou .flv. Pensez au côté visuel (mise en scène, décor, votre manière d'être, apporter le produit, des images...).

## Aide à la création

Produit	
Public visé	
Idées d'éléments qui doivent être présents dans le texte	
Comment doit être la musique ?	
Jingle	

Histoire, scène (où ? qui ? quand ? comment ? que se passe-t-il ? quand apparaît le pro- duit ?)	
Accessoires	
Plans, mouve- ments de caméra	
Types de sons	

BARÈME : l'ensemble sera noté sur 20, la note étant identique aux 2 membres du groupe :

■ **Spot publicitaire :**

- durée 30s. /1
- rôle important de la musique. /3

■ **Texte :**

- qualité, recherche de jeux de mots, langage travaillé. /2
- élocution claire, fluide et sûre. Intonation appropriée. /2

■ **Image :**

- réflexions sur les plans et la mise en situation. /2
- décors/costumes/produit(s). /1

■ **Jingle sonore :**

- présence d'un jingle. /1
- jingle musical. /1
- jingle recherché et pertinent. /1

■ **Variété des types de sons (in/off/hors champ):** /2

■ **Sérieux et travail:** /2

■ **Spot réussi et original :** /2