

## Les fleurs de la Saint-Valentin

Lors de la Saint-Valentin, les fleurs les plus offertes sont les roses rouges. Mais ce que nous ne savons pas c'est qu'elles proviennent de pays du Sud où les conditions de culture sont peu écologiques et engendrent des risques sanitaires pour les employés, dus à l'utilisation massive de pesticide et d'engrais. Les Européens consomment plus de 50 % des fleurs produites dans le monde. Elles sont transportées par avion depuis le Kenya, la Colombie ou encore l'Équateur. La rose est le principal produit échangé et représente 50 % des actes d'achats en fleurs des français.

Il est assez difficile de se procurer des fleurs bio en France car elles ne poussent que d'avril à octobre. Néanmoins, elles sont plus coûteuses. Mais la meilleure des solutions, bien entendu, est la cueillette directement dans son jardin ou dans la campagne environnante.

Parce que le choix reste limité, il est donc nécessaire de changer ses habitudes de consommation. Les fleurs sont romantiques, poétiques, décoratives et on aime en recevoir, c'est certain ! Mais le bouquet de 20 roses rouges, parfaites et lisses, est-il vraiment indispensable ?

Auteurs : Emma Dubos, Emma Gueraud, Mathilde Poncelet, Emilie Dumaire, Jonathan Robert et Chloé Coufleaux

Dessinatrices : Agathe Lebreton et Alicia Djalti

# S'cool actu

## spécial ST VALENTIN

Février 2013



S'cool Actu c'est d'abord un blog : lisez-le !  
<http://blogpeda.ac-poitiers.fr/scoolactu/>

## Histoire d'une fête

Elle représente la fête des amoureux et de l'amitié. Elle a été formée par l'enchaînement de plusieurs événements (fête païenne, fête religieuse). Cette fête est issue entre autre de l'époque romaine. Le nom de « Saint Valentin » vient de « Saint patron » qui désigne le Saint protecteur d'une catégorie de personne (ici les amoureux). Valentin est un martyr romain du III<sup>e</sup> siècle qui guérit une jeune aveugle. Il a été décapité le 14 Février 270. De nos jours la Saint-Valentin signifie la fête de l'amour romantique, ce qui n'était pas le cas pendant la période du haut Moyen-âge (où la Saint-Valentin signifiait l'amour physique.) Les romains organisaient des fêtes consistant à tirer au sort deux jeunes gens qui devaient rester en couple une année entière. En Angleterre à la fin du XIV<sup>e</sup> siècle un cavalier qu'on appelait « Valentin » était associé à une jeune fille nommée « Valentine » à qui il devait offrir un cadeau.

Aujourd'hui en France c'est surtout la fête des amoureux : les couples s'offrent des cadeaux (fleurs, chocolats...). Tous les pays ne fêtent pas la Saint-Valentin de la même façon qu'en France. En Amérique, elle n'est pas fêtée que par les couples mais par toutes les personnes qui s'apprécient (on écrit à ses amis et sa famille). En Angleterre les gens ont pris l'habitude de s'envoyer des mots doux appelés « Valentines ». Cette coutume populaire, exportée en Amérique du Nord s'est répandue dans toute l'Europe à la suite de la Seconde Guerre mondiale.

## La publicité, un phénomène de saison

La Saint Valentin est avant tout la fête commerciale des amoureux. Ce 14 février 2013, pour conseiller les consommateurs, des pubs sont mises en place. Ce phénomène mondial est bénéfique pour les magasins et cela déclenche alors une avalanche de publicités. C'est la meilleure période pour les marchands de fleurs (Interflora), de parfums (Guerlain, parfum Black XS) de bijoux (Swatch) et de chocolats (Mon Cherry, M&M's). Beaucoup d'autres marques profitent du prétexte de la Saint Valentin comme Nintendo DS, le Club Med, la SNCF ou la Fnac.

## Marketing et sentiments

La Saint-Valentin est une fête relativement sexiste : les présents et petites attentions reviennent aux femmes. Pour les hommes, c'est une « corvée » ; et les célibataires également peuvent mal vivre cette fête. 57% de la population pense que cette fête est « seulement commerciale », d'après le sondage du site-magazine Avantage.

Les parfumeries, restaurants, fleuristes et bijoutiers en profitent. Les ventes de FloraHolland (plus grande bourse de fleurs au monde) bondissent de 60 % dans la semaine qui précède cette fête. « Dans le classement des dix meilleures semaines en terme de ventes de parfums et produits cosmétiques en 2010 », la semaine de la Saint-Valentin arrive en sixième position.

La moitié des français compte fêter la Saint-Valentin. Parmi eux, 41% ont prévu d'offrir un cadeau et 30% s'attendent à en recevoir un. La tranche d'âge qui fête ce moment est plutôt celle des 24 à 35 ans.

