

ECONOMIE

Après Porsche, Ford, à son tour, abandonne l'objectif d'une gamme 100 % électrifiée.



Dû à l'arrêt des aides à l'achat de véhicules à batteries par une administration Trump pro-énergies fossiles et à l'insuffisance du réseau de chargeurs, Ford a annoncé, lundi 15 décembre, faire machine arrière sur l'électrification de sa gamme.

A l'image de la décision prise par Porsche, le constructeur renonce à commercialiser aux Etats-Unis des modèles lourds 100 % électriques, pick-up et autres fourgons actuels ou en projet, dont il considère qu'ils ne pourront jamais être rentables.

En octobre, cette décision va occasionner des provisions et coûts supplémentaires de 19,5 milliards de dollars à l'entreprise.