

Exercice 1 : mobilisation de connaissances et traitement de l'information 10 points

Le marché du thon blanc (exemple fictif)

En France, le marché du thon blanc a les caractéristiques suivantes (exemple fictif) :

Prix au kg (en euros)	15	16	17	18	19	20
Quantité demandée (en kg)	160	140	120	100	80	60
Quantité offerte (en kg)	40	60	80	100	120	140

Questions :

1. Comment se détermine l'équilibre sur un marché de type concurrentiel (3points)
2. Déterminez graphiquement l'équilibre du marché de type concurrentiel du thon blanc en utilisant la feuille quadrillée en annexe. (3 points)

3. Pour éviter la disparition du thon blanc , le gouvernement fait une campagne d'information visant à décourager les consommateurs d'en acheter. La demande de thon diminue de 10KG pour chaque niveau de prix. Représentez graphiquement la nouvelle courbe de demande de thon en utilisant le graphique en annexe et précisez quels sont les effets sur l'équilibre du marché. (4points)

réponses :

1. l'équilibre se détermine par une série de négociations entre offreurs et demandeurs qui s'approchent, de désaccord en désaccord, vers un prix et une quantité échangé qui conviennent à l'un et à l'autre.

Si le prix est élevé: offre supérieure à la demande. Baisse des prix. Augmentation de la demande et baisse de l'offre.

Si le prix est faible : offre inférieure à la demande. Hausse du prix. Baisse de la demande et hausse de l'offre.

3. L'équilibre du marché est modifié. La baisse de la demande a fait baisser le prix d'équilibre et les quantités échangées. (18;100) (17,75 ; 95)

Exercice 2 : mobilisation de connaissances et traitement de l'information (10 points)

L'évolution de la consommation de certains produits en France en 2007 (par rapport à l'année précédente)			
	Taux de variation de la demande en %	Taux de variation du prix en %	Elasticité de la demande par rapport au prix
Coiffeur réputé	0	20	0
Disques	-16.1	-4.8	3,35
Journaux et revues	-1.2	1.7	-0,7
Cinéma	-6.9	2.3	-3

Source : Insee (sauf pour l'exemple du coiffeur qui lui est fictif)

Questions :

- Réaliser une lecture explicite de chaque chiffre entouré (2 points)
En 2007, la demande de disques a diminué de 16,1 % et le prix d'une entrée au cinéma a augmenté de 2,3 %
- Compléter le tableau en précisant le calcul effectué. (4points)
Élasticité de la demande par rapport au prix = taux de variation de la demande divisée par taux de variation des prix.
- Donner la signification du chiffre obtenu pour le cinéma (2 points)
Si le prix d'une place de cinéma augmente de 1 % la demande de place de cinéma va diminuer de 3 %
- Remplir le texte suivant : (2 points) :
L'élasticité-prix de la demande concernant le coiffeur réputé est nulle ce qui signifie que la demande est inélastique c'est-à-dire insensible à la variation du prix Pour les disques la situation est différente puisque l'élasticité est positive ce qui signifie que la baisse du prix coïncide avec une baisse de la demande dans ce cas précis. Par ailleurs, concernant le cinéma, l'élasticité de la demande est négative Ce qui signifie que prix et demande évoluent en sens inverse. Finalement on constate que les consommateurs sont moins sensibles à la variation des prix en ce qui concerne les journaux et revues qu'en ce qui concerne la fréquentation des salles de cinéma puisque l'élasticité est plus faible pour les journaux et revues que pour le cinéma

Exercice 3 :

- Le surplus du consommateur représente l'écart entre le prix qu'il aurait été prêt à mettre pour acheter le bien et le prix d'échange auquel il a réellement acheté le bien sur le marché.

Le surplus du producteur correspond à l'écart entre la rémunération espérée de la vente du bien et du prix réel d'échange sur le marché.



