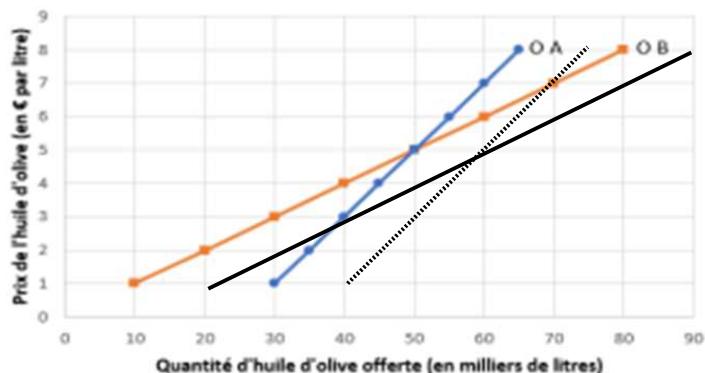


(barème sur un total de 40 points)

Exercice 1 : mobilisation de connaissances et traitement de l'information 10 points

Document :

L'offre d'huile d'olive dans deux pays (A et B) a les caractéristiques suivantes (exemple fictif) :

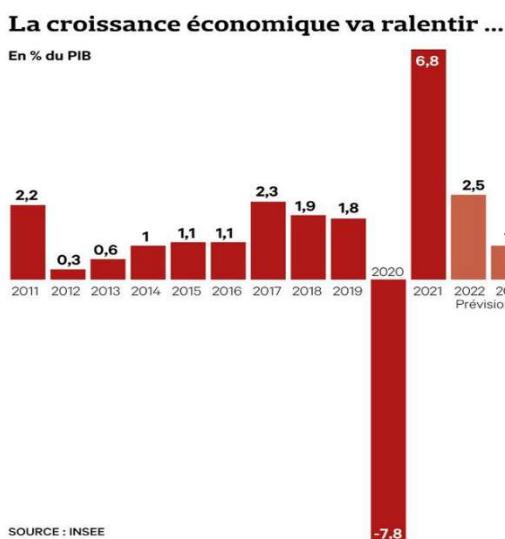


OA : quantité d'huile d'olive offerte dans le pays A

OB : quantité d'huile d'olive offerte dans le pays B

Questions :

- Comment justifier que l'offre soit une fonction croissante du prix ? (2 points)
Plus le prix augmente plus les quantités offertes augmentent. En effet, lorsque le prix augmente, les offreurs sont incités à proposer davantage de produits à la vente parce que chaque unité vendue leur rapporte davantage.
- Une bonne récolte d'olives provoque dans les deux pays une augmentation de l'offre d'huile de 10000 litres. Tracer les deux nouvelles droites. (2 points)
- A l'aide du document, interprétez les pentes des courbes d'offre. (6 points)
 - les pentes des deux courbes sont différentes. L'offre d'huile d'olive est plus élastique dans le pays B que dans le pays A c'est à dire que les producteurs d'huile réagissent plus fortement aux variations des prix dans le pays B que dans le pays A. En effet la pente de l'offre du pays B est moins forte que celle du pays A. Pour une même variation de prix les quantités offertes varieront davantage pour le producteur du pays B que pour ceux du pays A. (cette différence peut s'expliquer par les conditions de production des uns et des autres : dans le pays B les offreurs ont la possibilité d'être plus réactifs).
 - les pentes ne sont pas modifiées dans un même pays entre les deux périodes, les droites restent parallèles. Donc, dans un même pays, l'élasticité de l'offre n'est pas modifiée par l'augmentation des quantités offertes.

Exercice 3 : mobilisation de connaissances et traitement de l'information 10 points

Questions :

- Faire une lecture explicite du chiffre de 2020
En 2020, le PIB en France a diminué de 7,8 %
- Que fait le PIB depuis 2021 ? Mobilisez les chiffres nécessaires pour justifier votre réponse.
Le PIB augmente de plus en plus lentement. Il augmente de 6,8 % en 2021 puis de 2,5 % en 2022 et seulement de 1 % en 2023.
-

Première partie : mobilisation de connaissances, calculs , lectures (10 points)

Le marché des pizzas d'une grande ville, de type concurrentiel, présente les caractéristiques suivantes (exemple fictif) :

Prix en euros	5	10	15	20	25	30
Quantité demandée	80	75	70	65	60	55
Quantité offerte	60	65	70	75	80	85

Questions :

- Qu'est-ce que l'élasticité de la demande par rapport aux prix ? Comment se calcule-t-elle ?
(3 points)
Il s'agit d'un outils qui mesure l'intensité de la réaction des quantités demandées à une variation des prix. On la calcule en divisant le taux de variation de la demande par le taux de variation des prix.
- Représentez graphiquement sur la feuille quadrillée en annexe (quantité en abscisse ; prix en ordonnées), le surplus du producteur et du consommateur lorsque le marché est de type concurrentiel. (3 points)
- La demande de pizza change pour les nouvelles valeurs ci-dessous :

Prix en euros	5	10	15	20	25	30
Quantité demandée	82,5	80	77,5	75	72,5	70

Établissez la nouvelle représentation et précisez les modifications des valeurs d'équilibre.

(4 points)

Que peut-on dire de la nouvelle courbe d'offre par rapport à la première ? Cette nouvelle situation correspond-elle à un moment où les demandeurs sont affamés par trois jours sans manger, ou, au contraire, à une situation où ils ont déjà mangé quelques pizzas et ne souffrent pas de faim ? Justifiez.

La droite de demande est décalée vers la droite et a un pente plus forte que la première droite. Donc la demande a augmentée et est devenue moins réactive aux variations de prix. C'est le cas des affamés depuis trois jours.

Exercice 4 : questions de cours 10 points

- Quels sont les trois types de marché que l'on peut distinguer s'il y a une multiplicité de demandeurs mais que le degré de concurrence varie entre les offreurs ?
Monopole : un seul offreur
Oligopole : quelques offreurs
Concurrence : multiplicité d'offreurs
- A quoi correspond l'hypothèse d'homogénéité du produit de la concurrence pure et parfaite ?

C'est une des cinq hypothèses sur lesquelles repose le modèle de CPP. L'homogénéité des produit signifie que l'on suppose que tous les produits soient strictement identiques quant à leur nature et à leur qualité. Il ne peut pas y avoir de différenciation de produit, cette différenciation pouvant amener un pouvoir de marché. La concurrence s'exerce ainsi uniquement sur le prix dans ce modèle.

